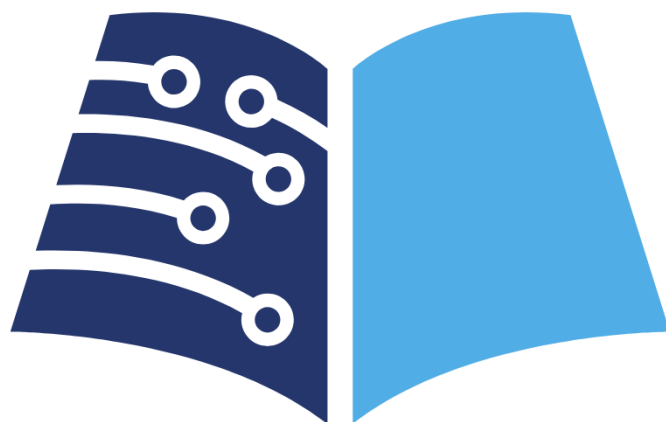




DIGITABILITY

**PROMOTING PEOPLE WITH DISABILITIES' EMPLOYMENT
BY ENHANCING THEIR DIGITAL SKILLS AND COMPETENCES TO SUPPORT
A REMOTE WORKING SCHEME**

Contenuto del corso online: VI - Comunicare online - Disabilità dell'udito



Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili.

Indice dei contenuti

1. Introduzione.....	3
2. Piattaforme di collaborazione	3
2.1 MS Teams	4
2.1.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	5
2.1.1.1 Esercizi	7
2.1.2. Risorse	9
2.2 Google Classroom	10
2.2.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	10
2.2.1.1 Esercizi	12
2.2.2. Risorse	13
2.3 Zoom.....	14
2.3.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	14
2.3.1.1 Esercizi	15
2.3.2. Risorse	17
2.4 Conclusioni sull'accessibilità delle piattaforme di collaborazione	17
3. Client di posta elettronica	19
3.1 MS Outlook	20
3.1.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	20
3.1.1.1 Esercizi	21
3.1.2. Risorse	23
3.2 Google Gmail.....	23
3.2.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	24
3.2.1.1 Esercizi	25
3.2.2. Risorse	26
3.3 Mac Mail	26
3.3.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	27
3.3.1.1 Esercizi	27
3.3.2. Risorse	28
3.4 Conclusioni sull'accessibilità dei client di posta elettronica	28
4. Piattaforme di social network.....	30
4.1 Facebook.....	31
4.1.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	31
4.1.1.1 Esercizi	32
4.1.2. Risorse	32
4.2 Instagram.....	32
4.2.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito	33
4.2.1.1 Esercizi	33
4.2.1.2 Esercizi	34
4.2.2. Risorse	35

4.3	LinkedIn	35
4.3.1.	Accessibilità per le persone con problemi di udito	36
4.3.1.1	Esercizi	37
4.3.2.	Risorse	38
4.4	YouTube	38
4.4.1.	Accessibilità per le persone con problemi di udito	38
4.4.1.1	Esercizi	40
4.4.2.	Risorse	41
4.5	Conclusioni sull'accessibilità delle piattaforme di social network	41
5.	Applicazioni di messaggistica	43
5.1	Facebook Messenger	44
5.1.1.	Accessibilità per le persone con problemi di udito	44
5.1.1.1	Esercizi	45
5.1.2.	Risorse	46
5.2	WhatsApp	46
5.2.1.	Accessibilità per le persone con problemi di udito	47
5.2.1.1	Esercizi	48
5.2.2.	Risorse	49
5.3	Viber	49
5.3.1.	Accessibilità per le persone con problemi di udito	49
5.3.1.1	Esercizi	50
5.3.2.	Risorse	51
5.4	Telegramma	52
5.4.1.	Accessibilità per le persone con problemi di udito	52
5.4.1.1	Esercizi	53
5.4.2.	Risorse	54
5.5	Conclusioni sull'accessibilità delle app di messaggistica	54
6.	La comunicazione online inclusiva e la sua importanza nella vita professionale	55
7.	Ulteriori letture, link utili e risorse	56

1. Introduzione

Benvenuti al Modulo VI - Comunicare online - del nostro corso di DIGITABILITÀ! Nell'era digitale di oggi, una comunicazione efficace online è diventata un'abilità essenziale per il successo in ambito personale e professionale. Questo corso fornisce una guida completa alle varie piattaforme di comunicazione online, tra cui piattaforme di collaborazione, client di posta elettronica, piattaforme di social network e applicazioni di messaggistica. Il corso è progettato per migliorare le abilità e le competenze digitali a supporto di un programma di lavoro a distanza, con particolare attenzione alla promozione dell'occupazione per le persone con disabilità. Nel corso del corso, imparerete a conoscere le caratteristiche di accessibilità di queste piattaforme, comprese quelle per le persone con disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive come autismo, dislessia, disgrafia, discalculia e ADHD. Il corso vi fornirà gli strumenti e le conoscenze necessarie per comunicare efficacemente online, indipendentemente dalle vostre capacità. Ci auguriamo che il corso sia di vostro gradimento e che vi sia utile per le vostre attività personali e professionali.

Dopo aver completato il corso, potrete sostenere un esame e ottenere un certificato di DIGITABILITÀ. Questo certificato non solo riconoscerà il vostro duro lavoro e il vostro impegno, ma migliorerà anche le vostre conoscenze e capacità nel campo.

2. Piattaforme di collaborazione

Con l'aumento del lavoro a distanza e della collaborazione virtuale, questa sezione esamina come le persone con disabilità utilizzano le piattaforme di collaborazione per partecipare a contesti professionali ed educativi. Il nostro obiettivo è esaminare come queste piattaforme stiano cambiando e incoraggiare la creazione di ambienti aperti e accoglienti per tutti.

Obiettivi di apprendimento:

- **Comprendere le piattaforme di collaborazione:** Acquisire una comprensione completa delle varie piattaforme di collaborazione, tra cui Microsoft Teams, Google Classroom e Zoom, e delle loro applicazioni in contesti professionali e didattici.

- **Consapevolezza dell'accessibilità:** Sviluppare la consapevolezza dell'importanza dell'accessibilità nelle piattaforme digitali, riconoscendo la necessità di creare ambienti inclusivi per tutti gli utenti.
- **Caratteristiche di accessibilità:** Identificare e utilizzare le funzioni di accessibilità all'interno delle piattaforme di collaborazione per supportare le persone con disabilità, comprese quelle con problemi visivi, uditivi, fisici e cognitivi.
- **Ambienti inclusivi:** Implementare le pratiche di accessibilità per creare ambienti virtuali di apprendimento e di lavoro inclusivi, garantendo pari accesso e opportunità a tutti gli utenti.
- **Analisi comparativa:** Confrontare e contrastare le caratteristiche e le strategie di accessibilità delle diverse piattaforme di collaborazione, riconoscendo i punti di forza e di debolezza di ciascuna.
- **Applicazione didattica e professionale:** Applicare le conoscenze e le competenze acquisite nel corso per favorire l'inclusività e l'accessibilità in contesti educativi e professionali, migliorando la comunicazione e la collaborazione per tutti.
- **Prospettive degli utenti:** Sviluppare l'empatia verso gli utenti disabili considerando le loro prospettive, le loro esigenze e le loro sfide nell'uso delle piattaforme di collaborazione digitale.

Nel complesso, questo argomento mira a fornire agli studenti le conoscenze e le competenze pratiche necessarie per rendere le piattaforme di collaborazione più accessibili e inclusive, migliorando così la comunicazione, l'apprendimento e le esperienze lavorative per gli utenti di tutte le abilità.

2.1 MS Teams

Microsoft Teams è una piattaforma che consente la comunicazione e la collaborazione unificate. Combina chat, videoconferenze, condivisione di file e strumenti di produttività in un'unica interfaccia, rendendola una scelta popolare per il lavoro a distanza e le modalità di lavoro flessibili. La piattaforma è stata una svolta per le persone con disabilità, in quanto offre una serie di vantaggi. Microsoft Teams consente di lavorare e collaborare da remoto,

abbattendo le barriere geografiche e offrendo alle persone con disabilità l'opportunità di partecipare alla forza lavoro da casa. Microsoft Teams offre molteplici canali di comunicazione, che rispondono alle diverse preferenze ed esigenze di comunicazione, dalla chat testuale alle conferenze audio e video. La piattaforma è progettata per funzionare perfettamente con un'ampia gamma di tecnologie assistive, assicurando che gli utenti con disabilità possano navigare e interagire con essa in modo efficace.

L'accessibilità è importante per tutti gli individui, in particolare per quelli con disabilità, che possono incontrare difficoltà nell'utilizzo di Microsoft Teams. Sebbene Microsoft si sia impegnata per migliorare l'accessibilità, alcuni utenti possono ancora incontrare problemi nell'accesso alla piattaforma con gli screen reader o nella navigazione dell'interfaccia. Per garantire una migliore esperienza d'uso, si raccomanda di utilizzare le versioni più recenti e gli aggiornamenti che spesso includono miglioramenti in questo senso. È inoltre importante notare che non tutti gli utenti possono essere a conoscenza dell'intera gamma di funzioni di accessibilità della piattaforma. Pertanto, gli utenti sono incoraggiati a esplorare le risorse di formazione e le guide per conoscere queste funzionalità.

Le riunioni virtuali possono presentare delle difficoltà per le persone con disabilità, soprattutto se richiedono tempi aggiuntivi o sistemazioni. I datori di lavoro e i colleghi devono essere consapevoli di queste esigenze ed essere aperti a orari di riunione flessibili. È essenziale garantire che ogni individuo abbia le stesse opportunità di partecipare alle discussioni del team, di impegnarsi nelle chat e di utilizzare le videoconferenze, quando possibile, per creare un rapporto con i colleghi.

Microsoft Teams è diventato un fattore chiave nella promozione dell'inclusività professionale, abbattendo le barriere geografiche e di accessibilità sul posto di lavoro. Si tratta di uno strumento prezioso per le persone con disabilità, che offre loro pari opportunità di perseguire la propria carriera con fiducia. Con la continua evoluzione del panorama professionale, è importante dare priorità all'accessibilità per garantire che tutti siano inclusi nello spazio di lavoro digitale in espansione.

2.1.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Quando si lavora con persone con problemi di udito in Microsoft Teams, è importante implementare le pratiche di accessibilità per garantire una comunicazione e una collaborazione efficaci. Per le persone con capacità uditive ridotte, la comunicazione scritta è un modo efficace

per impegnarsi appieno. Ecco alcuni suggerimenti per rendere Teams accessibile alle persone con capacità uditive ridotte o nulle:

- **Didascalie chiuse:** Durante le riunioni e le presentazioni di Microsoft Teams, è possibile attivare e utilizzare la funzione integrata di sottotitoli in tempo reale, per rendere il contenuto parlato accessibile alle persone con problemi di udito.
<https://support.office.com/f1/topic/use-live-captions-in-microsoft-teams-meetings-4be2d304-f675-4b57-8347-cbd000a21260>
- **Chat e messaggistica:** Incoraggiare l'uso di chat e messaggistica per la comunicazione scritta durante le riunioni, per garantire che le informazioni importanti siano disponibili in formato testo per tutti.
- **Trascrizioni:** Considerate la possibilità di fornire trascrizioni dopo una riunione o una presentazione per coloro che preferiscono il formato testo.
- **Videochiamate con interpreti di lingua dei segni:** Per gli utenti che comunicano principalmente attraverso il linguaggio dei segni, sarebbe utile organizzare videochiamate con interpreti di lingua dei segni durante le riunioni. La funzione "Together Mode" di Teams può facilitare questo processo. (Nota: questo campo offre agli sviluppatori l'opportunità di creare un avatar automatico in grado di tradurre in tempo reale le riunioni dal vivo nel linguaggio dei segni).
- **Spunti visivi e comunicazione non verbale:** Durante le videochiamate, suggerite di utilizzare spunti visivi e comunicazione non verbale per integrare la comunicazione verbale.
- **Funzione "Alza la mano":** Utilizzate la funzione "Alza la mano" di Microsoft Teams per indicare il desiderio di parlare o fare una domanda durante una riunione. Questo può aiutare a mantenere l'ordine nelle discussioni e ad assicurare che tutti abbiano la possibilità di partecipare.
- **Formare i membri del team:** Assicurarvi che i membri del team siano consapevoli delle esigenze delle persone con problemi di udito e incoraggiare le pratiche di comunicazione inclusiva, come parlare chiaramente, rivolgersi alla telecamera e fare una pausa per le didascalie.
- **Preferenze di comunicazione:** Rispettare le preferenze di comunicazione delle persone con problemi di udito. Alcuni potrebbero preferire l'uso di chat testuali per tutte le

comunicazioni, mentre altri potrebbero preferire un mix di comunicazione testuale e video.

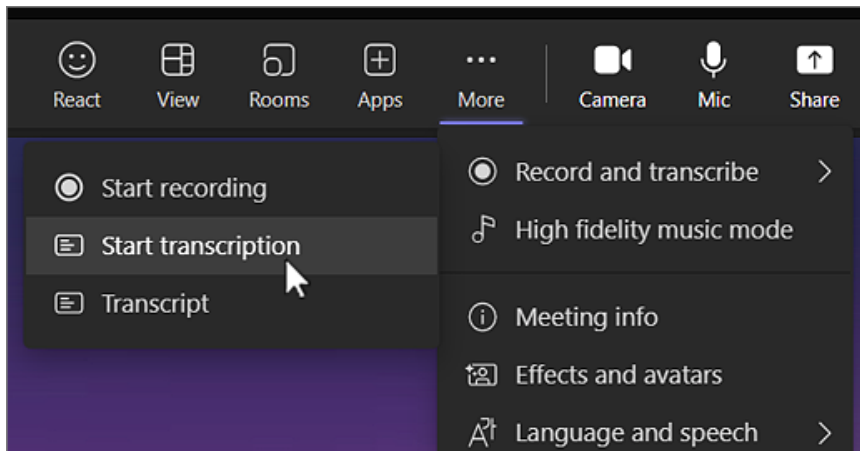
<https://support.office.com/en-us/f1/topic/111d7360-cd47-4104-aef1-2a33297909ad>

Incorporando queste pratiche, potete contribuire a rendere Microsoft Teams una piattaforma più inclusiva e accessibile per le persone con problemi di udito, garantendo una comunicazione e una collaborazione efficaci all'interno del vostro team o della vostra organizzazione.

2.1.1.1 Esercizi

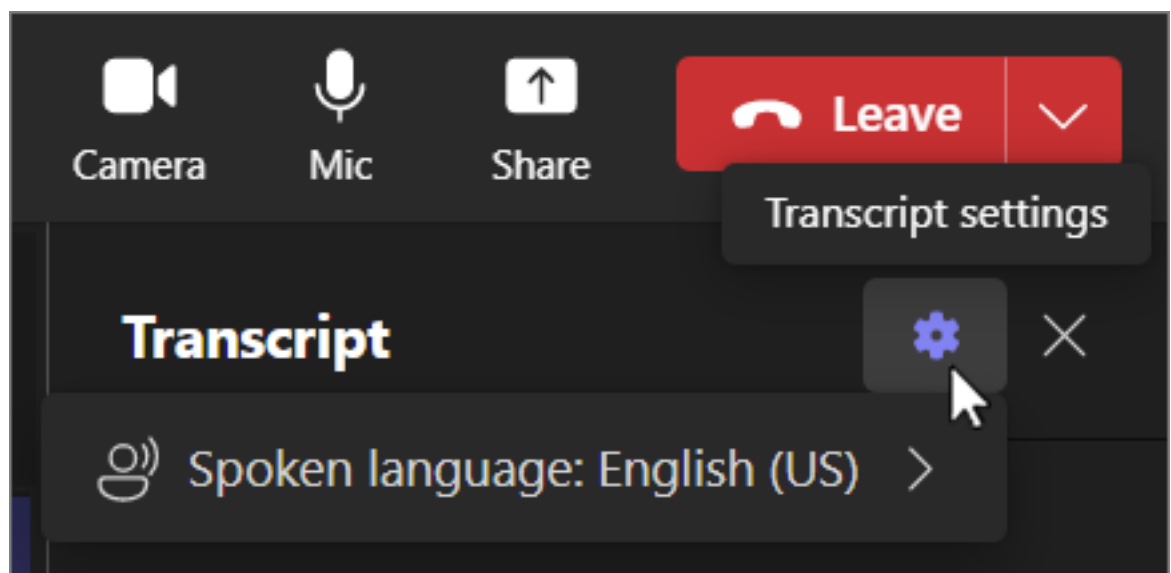
- 1) **Per familiarizzare con gli strumenti di accessibilità di Microsoft Teams** per l'udito, leggete il seguente articolo: <https://support.office.com/en-us/f1/topic/111d7360-cd47-4104-aef1-2a33297909ad>
- 2) **Per familiarizzare con le didascalie dal vivo** nelle riunioni di MS Teams, leggete il seguente articolo:
<https://support.office.com/f1/topic/use-live-captions-in-microsoft-teams-meetings-4be2d304-f675-4b57-8347-cbd000a21260>
- 3) **Attivare e disattivare le didascalie**
 - Per utilizzare le didascalie in diretta in una riunione, accedere ai controlli della riunione nella parte superiore dello schermo e selezionare Altro > Lingua e voce > Attiva didascalie in diretta.
 - Per interrompere l'uso delle didascalie in diretta, accedere ai controlli della riunione e selezionare Altro > Lingua e voce > Disattiva didascalie in diretta.
- 4) **Cambiare la lingua delle didascalie**
 - A destra delle didascalie, selezionare Impostazioni.
 - Selezionare la lingua parlata.
 - Selezionare la lingua parlata durante la riunione. (Questa è la lingua delle didascalie e della trascrizione della riunione).
- 5) **Per familiarizzare con la trascrizione dal vivo**, leggete il seguente articolo:
<https://support.office.com/f1/topic/dc1a8f23-2e20-4684-885e-2152e06a4a8b>
- 6) **Avviare la trascrizione dal vivo**

- Accedere ai controlli della riunione e selezionare Altre azioni (...).
- Scegliere "Registra e trascrivi" e selezionare "Avvia trascrizione".



7) Cambiare la lingua della trascrizione

- La lingua di trascrizione deve corrispondere alla lingua parlata durante la riunione. Per modificare l'impostazione della lingua:
 - La trascrizione in tempo reale viene visualizzata sul lato destro dello schermo. In alto a destra della finestra di trascrizione, selezionare "impostazioni" di trascrizione.



- Passare il mouse su Lingua parlata e scegliere un'altra lingua parlata da tutti i partecipanti alla riunione.
- Selezionare Conferma. La trascrizione verrà ora visualizzata in questa lingua.

Importante: la modifica dell'impostazione della lingua parlata riguarda tutti. La lingua di trascrizione (così come quella delle didascalie) cambierà per tutti i partecipanti alla riunione.

8) **Scaricare la trascrizione**

Al termine della riunione, la trascrizione è immediatamente disponibile nell'evento della riunione sul calendario. I partecipanti alla riunione possono scaricarla come file .docx o .vtt.

- Selezionate Chat a sinistra in Teams.
- Aprire la chat della riunione e selezionare la trascrizione.
- Sopra la trascrizione, selezionare la freccia rivolta verso il basso accanto a "Download" e scegliere il tipo di file desiderato.

9) **Per iniziare a utilizzare gli interpreti di lingua dei segni** in MS Teams, leggete il seguente articolo:

<https://support.microsoft.com/en-gb/office/use-sign-language-view-in-microsoft-teams-c6c11f67-0747-4598-ac27-c90801b94434>

10) **Attivare la** visualizzazione della **lingua dei segni** in tutte le riunioni per impostazione predefinita.

- Selezionare "Impostazioni e altro".
- Impostazioni
- Accessibilità
- Attivare il linguaggio dei segni

2.1.2. Risorse

Strumenti di accessibilità per Microsoft Teams:

<https://support.office.com/en-us/f1/topic/2d4009e7-1300-4766-87e8-7a217496c3d5>

Suggerimenti sull'accessibilità per riunioni ed eventi live inclusivi di Microsoft Teams:

<https://support.office.com/en-us/f1/topic/fa0cb694-0fcd-4019-b67c-8270ea4e0c54>

Supporto all'accessibilità per i clienti aziendali:

<https://support.microsoft.com/en-us/accessibility/enterprise-answer-desk>

Strumenti di accessibilità per la neurodiversità

<https://support.office.com/en-us/f1/topic/6dbd8065-b543-4cf8-bdfb-7c84d9e8f74a>

2.2 Google Classroom

Google Classroom è diventata una piattaforma popolare per l'istruzione, offrendo strumenti sia agli educatori che agli studenti per ottimizzare la comunicazione, la collaborazione e l'apprendimento. Si tratta di un sistema di gestione dell'apprendimento completo che consente agli insegnanti di creare, distribuire e gestire i compiti, favorendo un'esperienza di apprendimento continua per gli studenti. La piattaforma offre diverse funzioni di accessibilità che ne migliorano l'usabilità per le persone con disabilità.

2.2.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Gli studenti con problemi di udito possono beneficiare di Google Classroom in diversi modi, in quanto la piattaforma offre diverse funzioni e strumenti che migliorano la loro esperienza di apprendimento. Ecco alcuni benefici e strategie chiave per gli studenti con problemi di udito che utilizzano Google Classroom:

- **Didascalie chiuse e trascrizioni:** Google Classroom consente l'inserimento di didascalie chiuse nei video, che forniscono descrizioni testuali del contenuto parlato. Questa funzione garantisce agli studenti con problemi di udito l'accesso e la comprensione dei contenuti audiovisivi. Oltre alle didascalie chiuse, è necessario rendere disponibili le trascrizioni dei materiali video e audio come riferimento.
- **Comunicazione testuale:** Utilizzate le funzioni di chat e messaggistica di Google Classroom per facilitare la comunicazione testuale. In questo modo gli studenti con problemi di udito possono partecipare attivamente alle discussioni, porre domande e collaborare con i compagni. Incoraggiate gli studenti e gli educatori a utilizzare questi strumenti per una comunicazione chiara e inclusiva.

- **Materiali visivi e grafici:** Incorporare materiali visivi, grafici e immagini per supportare la trasmissione dei contenuti. Gli ausili visivi possono trasmettere efficacemente le informazioni e gli studenti con problemi di udito possono trovarli particolarmente utili. Assicuratevi che le immagini abbiano descrizioni testuali alternative per garantire l'accessibilità.
- **Documenti accessibili:** Condividere documenti e materiali in formati accessibili, come PDF o Google Docs. Questi formati possono essere letti facilmente utilizzando screen reader e tecnologie assistive. Fornite titoli chiari, elenchi e formattazione descrittiva per l'accessibilità dei documenti.
- **Interazione insegnante-alunno:** Stabilire un processo di interazione insegnante-alunno chiaro ed efficace. Assicurarsi che gli studenti con problemi di udito abbiano l'opportunità di porre domande e chiedere chiarimenti, attraverso una chat testuale o altri canali di comunicazione designati. Gli educatori devono rispondere alle loro domande.
- **Interpretazione della lingua dei segni:** Se gli studenti comunicano attraverso la lingua dei segni, organizzare videochiamate con interpreti di lingua dei segni durante le riunioni o le presentazioni virtuali. Assicuratevi che gli studenti abbiano accesso agli interpreti quando necessario.
- **Strumenti di accessibilità tecnologica:** Incoraggiare gli studenti a utilizzare strumenti di accessibilità tecnologica che tengano conto dei loro problemi di udito, come l'amplificazione del suono o l'uso di dispositivi di ascolto assistito in un ambiente scolastico fisico. Questi strumenti possono migliorare la loro esperienza uditiva.
- **Compiti collaborativi:** Promuovere incarichi collaborativi all'interno di Google Classroom, consentendo agli studenti di lavorare insieme e di condividere le proprie conoscenze e prospettive. Questo approccio collaborativo incoraggia l'interazione e il coinvolgimento di tutti gli studenti.
- **Progettazione di corsi inclusivi:** Quando si progettano i corsi, tenere conto dei principi di progettazione universale che rendono i contenuti e le attività accessibili a tutti gli studenti. Pensate all'uso del contrasto di colori, alle dimensioni dei caratteri e al layout generale per garantire la leggibilità e l'attrattiva visiva.

- **Feedback e adattamenti:** Siate aperti a ricevere il feedback degli studenti con problemi di udito. Accogliere le loro esigenze e preferenze specifiche, che possono variare. Siate flessibili nel fornire formati e opzioni alternative per i compiti e le valutazioni.

Utilizzando le funzioni e le strategie sopra menzionate, gli studenti con problemi di udito possono partecipare pienamente all'esperienza di apprendimento attraverso Google Classroom. Le caratteristiche di accessibilità della piattaforma, combinate con un insegnamento proattivo e con la progettazione dei corsi, possono creare un ambiente inclusivo in cui tutti gli studenti hanno l'opportunità di prosperare a livello accademico.

2.2.1.1 Esercizi

1) Creazione di annunci visivi

Realizzate annunci visivi informativi utilizzando immagini e testo. Assicuratevi che le informazioni siano chiare e facilmente comprensibili senza affidarvi esclusivamente all'audio.

2) Integrazione di sottotitoli e didascalie chiuse

Aggiungete sottotitoli o didascalie chiuse ai materiali video condivisi in Google Classroom. Esercitarsi a guardare e capire i video con le didascalie chiuse abilitate.

3) Istruzioni visive per i compiti

Creare compiti con indicazioni visive e istruzioni scritte. Assicuratevi che le istruzioni siano chiare e facili da seguire senza bisogno di una guida audio.

4) Rappresentazione visiva delle discussioni

Partecipare alle discussioni utilizzando commenti scritti o immagini per esprimere i pensieri. Incoraggiare gli studenti a comunicare visivamente nelle discussioni.

5) Evidenziazione visiva dei contenuti

Utilizzate l'evidenziazione visiva nei documenti o nelle presentazioni condivise per sottolineare i punti chiave o le istruzioni, favorendo una comunicazione chiara.

6) Notifiche e avvisi visivi

Personalizzate le notifiche o gli avvisi all'interno di Google Classroom utilizzando indicatori visivi come messaggi a comparsa o cambiamenti di colore per una maggiore consapevolezza.

7) Pratica di presentazione visiva

Dimostrare visivamente i contenuti dell'apprendimento, utilizzando infografiche, diagrammi o presentazioni per spiegare argomenti o compiti complessi.

8) Domande e risposte scritte e feedback

Partecipare a sessioni di domande e risposte basate su testo. Esercitatevi a porre e rispondere alle domande in forma scritta per una comunicazione chiara.

9) Condivisione di risorse visive

Condividere risorse visive come articoli, immagini o diagrammi per integrare i materiali didattici. Incoraggiare l'uso di supporti visivi per una comprensione più approfondita.

10) Linee temporali visive e tracciamento dei progressi

Utilizzate linee temporali visive o tracker dei progressi per rappresentare le date di scadenza degli incarichi e il completamento dei compiti. Monitorate visivamente i progressi per rimanere in carreggiata.

2.2.2. Risorse

Google Classroom Accessibility Hub:

<https://edu.google.com/why-google/accessibility/>

Video "L'accessibilità di Google Classroom favorisce l'apprendimento inclusivo":

<https://blog.google/outreach-initiatives/education/classroom-accessibility>

Video Tutorial "Come posso rendere la mia classe accessibile agli studenti?":

<https://youtu.be/agbiRsjGCms?feature=shared>

Video corso "Funzionalità di Google per l'accessibilità"

https://youtube.com/playlist?list=PLP7Bvyb3ap46yvUoQVHXDIEf3lc-P5_IV&feature=shared

Video storia:

https://youtu.be/4j5-7xQ_7qM?feature=shared

2.3 Zoom

Zoom è una piattaforma versatile per riunioni virtuali, webinar e collaborazione online. In questo capitolo esploreremo come Zoom possa essere utilizzato efficacemente da persone con diverse disabilità, affrontando considerazioni sull'accessibilità e offrendo raccomandazioni per migliorare l'inclusività.

2.3.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Zoom, in quanto piattaforma per videoconferenze, offre diverse funzioni e strategie che migliorano l'accessibilità per le persone con problemi di udito. In questa sezione approfondiremo queste caratteristiche e raccomandazioni:

- **Didascalie chiuse e sottotitoli:** Zoom offre un solido supporto per didascalie chiuse e sottotitoli. Gli organizzatori di riunioni possono abilitare questa funzione, garantendo che il contenuto parlato sia trascritto in tempo reale. I partecipanti con problemi di udito possono leggere le didascalie e partecipare efficacemente alle riunioni.
- **Riconoscimento vocale automatico (ASR):** Zoom utilizza la tecnologia ASR per generare trascrizioni automatiche durante le riunioni. Sebbene l'ASR non sia così preciso come le didascalie generate dall'uomo, rappresenta una valida alternativa per i partecipanti con problemi di udito.
- **Stili di didascalie chiuse personalizzabili:** Gli utenti possono personalizzare l'aspetto delle didascalie chiuse in base alle proprie preferenze. Questo include opzioni per regolare la dimensione dei caratteri, il colore e il posizionamento sullo schermo, migliorando la leggibilità e la chiarezza.
- **Interpretazione ASL:** Per le persone che utilizzano la lingua dei segni americana (ASL), Zoom supporta le videoconferenze con interpreti ASL. Gli organizzatori possono programmare gli interpreti per riunioni specifiche, garantendo una comunicazione efficace ai partecipanti con problemi di udito.
- **Feedback visivo e reazioni:** Zoom incorpora opzioni di feedback visivo e di reazione, come le mani alzate e le risposte emoji. Queste funzioni offrono ai partecipanti modi alternativi per esprimersi, consentendo alle persone con problemi di udito di partecipare attivamente alle discussioni.

- **Comunicazione non verbale:** Incoraggiare i partecipanti a utilizzare i segnali non verbali per migliorare la comunicazione. Funzioni come la chat, la condivisione dello schermo e la lavagna possono essere utili per trasmettere informazioni e idee senza affidarsi esclusivamente alla comunicazione verbale.
- **Identificazione degli oratori:** I partecipanti alle riunioni sono incoraggiati a identificarsi quando parlano, il che aiuta i partecipanti con problemi di udito a capire chi sta parlando e a seguire efficacemente la conversazione.
- **Formazione sull'accessibilità:** Gli educatori e i partecipanti devono ricevere una formazione su come utilizzare efficacemente le funzioni di accessibilità di Zoom. Questa formazione assicura che tutti gli utenti siano consapevoli degli strumenti e delle strategie che migliorano l'esperienza di chi ha problemi di udito.
- **Supporto per i dispositivi acustici:** Zoom offre la compatibilità con i dispositivi acustici e i sistemi di ascolto assistito, assicurando che i partecipanti possano collegare i loro dispositivi e ricevere i contenuti audio in un formato adatto alle loro esigenze.
- **Documentazione sull'accessibilità:** Zoom fornisce una documentazione sulle caratteristiche di accessibilità, sulle migliori pratiche e sulle scorciatoie da tastiera. Queste risorse sono preziose per gli utenti che vogliono imparare a sfruttare al meglio le funzionalità di accessibilità della piattaforma.

Concentrandosi su questi aspetti, educatori e partecipanti possono creare un ambiente di riunione virtuale inclusivo in cui le persone con problemi di udito possono partecipare pienamente a riunioni, discussioni e webinar. Le funzioni di accessibilità complete di Zoom consentono a queste persone di accedere alle informazioni in modo efficace, di esprimersi e di partecipare attivamente a diversi contesti professionali e formativi.

2.3.1.1 Esercizi

1) Comprensione delle didascalie chiuse

Esercitarsi a utilizzare le didascalie chiuse durante le riunioni. Imparare ad accedere, regolare e comprendere le didascalie per migliorare la comunicazione.

2) **Spunti visivi ed emoji nelle chat**

Utilizzate gli spunti visivi, come gli emoji, nella chat per migliorare la comunicazione. Esercitatevi a usare gli emoji come spunti visivi per le risposte e le reazioni.

3) **Partecipazione alla chat di testo**

Partecipate alle chat di testo durante le riunioni. Esercitatevi a porre domande, fare commenti o rispondere agli altri utilizzando la funzione di chat di testo.

4) **Familiarizzazione con la condivisione di documenti e file**

Condividere e accedere ai documenti durante una riunione. Esercitarsi a usare la chat o la funzione di condivisione dei file per scambiare informazioni.

5) **Rappresentazione visiva delle informazioni**

Utilizzare supporti visivi come diapositive o suggerimenti visivi durante le presentazioni. Impegnarsi con gli elementi visivi per rafforzare le informazioni.

6) **Feedback visivo e reazioni**

Utilizzate reazioni visive come pollice in su, applausi o altri segnali visivi per esprimere reazioni o feedback durante le riunioni.

7) **Pratica di presa di appunti in tempo reale**

Esercitarsi a prendere appunti in tempo reale durante la riunione utilizzando le app di presa di appunti o le funzioni di Zoom. Riassumete visivamente i punti chiave.

8) **Agende di riunione visive**

Preparate e condividete agende di riunione visive prima della sessione. Utilizzate immagini o infografiche per delineare l'ordine del giorno.

9) **Indicatori visivi di partecipazione**

Utilizzate indicatori visivi per mostrare la partecipazione. Per esempio, usate un emoji che alza la mano o un segnale visivo per indicare quando volete parlare.

10) **Personalizzazione dell'interfaccia per una maggiore chiarezza**

Regolate le impostazioni dello zoom per ottenere immagini più chiare. Esercitarsi a regolare i layout delle schermate o a personalizzare gli sfondi per una migliore messa a fuoco.

2.3.2. Risorse

Hub di supporto ZOOM

<https://www.zoom.com/en/accessibility/>

2.4 Conclusioni sull'accessibilità delle piattaforme di collaborazione

In questo esame approfondito dell'accessibilità nelle piattaforme di collaborazione, abbiamo esaminato Microsoft Teams, Google Classroom e Zoom, concentrandoci sui problemi specifici e sui rimedi che le persone con disabilità incontrano in questi ambienti digitali. Abbiamo anche osservato i significativi progressi compiuti nel migliorare l'accessibilità di queste piattaforme. Tuttavia, il cammino verso una completa inclusività è ancora lungo.

Le sfide affrontate dalle persone disabili:

- **Ostacoli alla comunicazione e alla collaborazione:** Le persone disabili incontrano ostacoli alla comunicazione e alla collaborazione, che vanno dalle difficoltà di navigazione a quelle di comprensione dei contenuti visivi. Anche l'assenza di una chiara identificazione e la difficoltà di gestire la chat e i pannelli dei partecipanti possono ostacolare il coinvolgimento.
- **Contenuti visivi inaccessibili:** I contenuti visivi, come immagini, diapositive o video, spesso mancano di descrizioni adeguate e di testi alternativi. Questo può lasciare gli utenti disabili senza accesso alle informazioni cruciali condivise durante le riunioni o le lezioni.
- **Compatibilità e personalizzazione:** La compatibilità di queste piattaforme con le tecnologie assistive, come gli screen reader, rimane un problema significativo. Gli utenti spesso incontrano problemi quando cercano di regolare le impostazioni per soddisfare le loro esigenze specifiche, come le dimensioni del testo e il contrasto.
- **Lacune nella comunicazione:** Possono verificarsi errori di comunicazione quando i partecipanti non sono consapevoli delle esigenze degli utenti disabili. L'assenza di descrizioni verbali dei contenuti visivi può portare a fraintendimenti e ostacolare una partecipazione significativa.

Miglioramenti dell'accessibilità:

Tutte e tre le piattaforme, Microsoft Teams, Google Classroom e Zoom, hanno compiuto sforzi lodevoli per migliorare l'accessibilità. Questi miglioramenti includono la navigazione con la tastiera, la compatibilità con gli screen reader, le didascalie chiuse e le opzioni di testo alternativo per le immagini. Offrono anche funzioni come le modalità ad alto contrasto e le scorciatoie da tastiera, che rispondono a specifiche esigenze di accessibilità.

Confronto:

Sebbene queste piattaforme abbiano caratteristiche di accessibilità comuni, ognuna ha i suoi punti di forza:

- **Microsoft Teams** si distingue per l'integrazione con Microsoft Office e la collaborazione in tempo reale sui documenti, che lo rendono una scelta importante per la produttività e l'istruzione. Offre un ottimo supporto per la navigazione da tastiera e le modalità ad alto contrasto.
- **Google Classroom** è noto per la sua facilità d'uso e semplicità e offre un ambiente di comunicazione strutturato che favorisce la prevedibilità. Le sue funzioni di chat e di collaborazione documentale sono molto accessibili.
- **Zoom** è una scelta popolare per le videoconferenze e i webinar. È compatibile con gli screen reader, offre opzioni per testi di grandi dimensioni e didascalie chiuse per una comunicazione accessibile.

In conclusione, il cammino verso la piena accessibilità delle piattaforme di collaborazione è in corso. Queste piattaforme hanno fatto molta strada nell'affrontare le sfide dell'accessibilità, ma c'è ancora spazio per migliorare. Continuando a sfruttare i punti di forza di questi strumenti e lavorando per superare le barriere rimanenti, possiamo contribuire a un'esperienza digitale più inclusiva, accessibile e arricchente per tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro disabilità. Le testimonianze ci ricordano che questi sforzi hanno un impatto reale e positivo sulla vita delle persone disabili, consentendo loro di impegnarsi pienamente nell'istruzione e nella collaborazione professionale.

3. Client di posta elettronica

La comunicazione via e-mail è diventata una parte essenziale dell'interazione professionale e personale nel mondo digitale di oggi. Tuttavia, è fondamentale garantire l'accessibilità per le persone con diverse disabilità mentre navighiamo nel regno della comunicazione digitale.

Il capitolo 3 del corso si concentra sui client di posta elettronica e sulla loro accessibilità per le persone con disabilità. Gli obiettivi specifici di questo capitolo includono la comprensione delle caratteristiche di accessibilità di MS Outlook, Google Gmail e Mac Mail per le disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive.

Obiettivi di apprendimento:

- **Esplorazione dell'accessibilità di MS Outlook, Google Gmail e Mac Mail:**
Approfondite le caratteristiche di accessibilità dei principali client di posta elettronica, tra cui MS Outlook, Google Gmail e Mac Mail, progettati specificamente per adattarsi a disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive.
- **Test e risorse per la garanzia di accessibilità:**
Esercitatevi con esercizi specifici, adatti alla vostra disabilità, per migliorare l'accessibilità dei client di posta elettronica. Scoprite altre risorse per migliorare la consapevolezza e l'implementazione dell'accessibilità.
- **Analisi comparativa per un processo decisionale informato:**
Sviluppare la capacità di confrontare i punti di forza e i limiti di MS Outlook, Google Gmail e Mac Mail per quanto riguarda l'accessibilità. Questa comprensione aiuta a prendere decisioni informate sulla scelta del client di posta elettronica in base alle esigenze individuali di accessibilità.

Il capitolo tratta anche dei test e delle risorse disponibili per garantire l'accessibilità dei client di posta elettronica alle persone con disabilità. La conclusione comparativa del capitolo aiuta gli studenti a comprendere i punti di forza e i limiti di ciascun client di posta elettronica in termini di accessibilità.

3.1 MS Outlook

Microsoft Outlook è una piattaforma di posta elettronica molto utilizzata che ha fatto grandi progressi nell'integrazione di funzioni di accessibilità per soddisfare le esigenze di utenti con esigenze diverse. Questa sezione evidenzia come MS Outlook offra una serie di funzionalità per rendere la comunicazione e-mail più inclusiva e accessibile a tutti. Nelle sezioni successive, analizzeremo come le funzionalità di MS Outlook rispondono a un'ampia gamma di esigenze e possono aiutare le persone con disabilità visive o cognitive.

Grazie a questo capitolo, gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita di come le caratteristiche e le funzionalità di accessibilità di MS Outlook possano essere sfruttate per creare un ambiente di posta elettronica più inclusivo, efficiente e adatto a persone con esigenze diverse.

3.1.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Le persone con problemi di udito devono affrontare sfide uniche quando si tratta di comunicazione digitale, in particolare con le piattaforme di posta elettronica. Microsoft Outlook ha integrato diverse funzioni che rispondono alle esigenze di questi utenti, garantendo un'esperienza più inclusiva e facile da usare.

- **Notifiche e avvisi visivi:** Outlook offre avvisi e notifiche visive per garantire che gli utenti con problemi di udito siano informati su nuovi messaggi di posta elettronica, promemoria o eventi del calendario. Questi segnali visivi includono avvisi lampeggianti sul desktop o notifiche a comparsa che attirano l'attenzione dell'utente.
- **Didascalie chiuse per i contenuti multimediali:** Nelle situazioni in cui vengono condivisi contenuti multimediali attraverso la posta elettronica, Outlook supporta l'inclusione di didascalie chiuse per i contenuti video e audio. In questo modo si garantisce che gli utenti con problemi di udito possano accedere ai contenuti attraverso didascalie basate sul testo.
- **Avvisi visivi personalizzabili:** Gli utenti possono personalizzare gli avvisi e le notifiche visive in base alle loro preferenze. Ciò include la regolazione della durata, delle dimensioni e del posizionamento degli avvisi sullo schermo per una migliore visibilità e attenzione.

- **Indicatori visivi per i messaggi letti e non letti:** Outlook utilizza chiari indicatori visivi per distinguere i messaggi letti da quelli non letti, aiutando gli utenti a distinguere facilmente i messaggi visualizzati da quelli che richiedono attenzione.
- **Notifiche e-mail chiare e visibili:** La piattaforma offre impostazioni di notifica e-mail personalizzabili, che consentono agli utenti di impostare notifiche e-mail chiare e facilmente visibili. Queste impostazioni includono anche l'opzione di notifiche visive ripetitive o persistenti per le e-mail in arrivo.
- **Formazione e assistenza:** Microsoft Outlook offre risorse di formazione e materiali di supporto specifici per gli utenti con problemi di udito. Queste risorse offrono indicazioni sull'utilizzo efficace delle funzioni di accessibilità di Outlook.

Queste funzioni consentono alle persone con problemi di udito di utilizzare la posta elettronica in modo più efficace all'interno di MS Outlook. Sfruttando queste funzionalità, Outlook garantisce agli utenti con problemi di udito non solo di essere avvisati dei messaggi in arrivo, ma anche di avere un accesso equo ai contenuti di posta elettronica e ai materiali multimediali.

3.1.1.1 Esercizi

1) Personalizzazione delle notifiche visive:

- Accedere alle impostazioni di Outlook e individuare le opzioni di notifica visiva.
- Personalizzare gli avvisi visivi regolandone la durata, le dimensioni e la posizione sullo schermo.

2) Didascalie chiuse per contenuti multimediali:

- Ricevere un'e-mail con contenuti multimediali (video/audio).
- Abilitare il sottotitolo chiuso per i contenuti multimediali e verificarne la visibilità e l'accuratezza.

3) Differenziazione dei messaggi letti e non letti:

- Navigare nella casella di posta di Outlook e concentrarsi sugli indicatori delle e-mail lette e non lette.
- Identificare i segnali o gli indicatori visivi che distinguono i messaggi letti da quelli non letti.

- Organizzate le e-mail in base a questi indicatori visivi per una migliore gestione.

4) Personalizzazione delle notifiche e-mail:

- Esplorate le impostazioni di notifica della posta elettronica in Outlook.
- Personalizzate e configurate le notifiche via e-mail per ottenere avvisi chiari e visibili.
- Impostate notifiche che siano visivamente evidenti e facili da notare.

5) Test del tempo di risposta dell'allarme visivo:

- Misurare il tempo necessario per rispondere a diversi avvisi visivi in Outlook.
- Analizzare quali avvisi visivi attirano l'attenzione in modo più efficace.
- Ottimizzate le impostazioni per garantire la risposta più rapida alle e-mail in arrivo.

6) Esplorare la documentazione di supporto:

- Accedere alla documentazione di supporto all'accessibilità di Outlook.
- Navigare tra i materiali e le guide per l'utente progettate specificamente per gli utenti con problemi di udito.

7) Creazione di regole di notifica visiva:

- Impostate regole all'interno di Outlook per creare avvisi visivi specifici per le e-mail provenienti da determinati contatti o con parole chiave specifiche.
- Testate l'efficacia di queste notifiche visive personalizzate.
- Ottimizzare le regole per una migliore organizzazione e gestione delle notifiche.

8) Personalizzazione della durata degli avvisi:

- Regolare la durata degli avvisi e delle notifiche visive nelle impostazioni di Outlook.
- Determinare la durata ideale che consenta un tempo sufficiente per l'attenzione senza causare distrazioni.
- Impostare la durata più efficace per gli avvisi in base alle preferenze personali.

9) Ottimizzazione del posizionamento degli avvisi visivi:

- Sperimentate la collocazione di avvisi visivi in diverse aree dello schermo.
- Valutare il posizionamento più conveniente che garantisca una facile visibilità senza ostruzioni.

10) Utilizzo di indicatori visivi per organizzare le e-mail:

- Ordinare e classificare le e-mail in base agli indicatori visivi dei messaggi letti e non letti.

- Organizzate le e-mail per una gestione efficace utilizzando questi spunti visivi.

3.1.2. Risorse

Articolo di supporto Microsoft:

<https://support.microsoft.com/en-au/office/accessibility-tools-for-outlook-edd06e42-b2ca-49e8-89f9-2414ec8eed7>

Articolo di supporto Microsoft:

<https://support.microsoft.com/en-au/office/make-your-outlook-email-accessible-to-people-with-disabilities-71ce71f4-7b15-4b7a-a2e3-cf91721bbacb>

PDF Linee guida su come creare e-mail accessibili in Outlook:

<https://www.framingham.edu/Assets/uploads/about-fsu/accessibility/documents/7-steps-accessible-outlook.pdf>

3.2 Google Gmail

In questo capitolo esploreremo le caratteristiche e le strategie di accessibilità di Google Gmail per garantire un'esperienza di comunicazione inclusiva ed efficace alle persone con diverse disabilità. Google Gmail, una piattaforma di posta elettronica molto utilizzata, offre una serie di strumenti e impostazioni che possono essere personalizzati per soddisfare le esigenze specifiche degli utenti con disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive. Comprendendo e sfruttando queste caratteristiche, le persone possono migliorare la loro comunicazione via e-mail, rendendola più accessibile e facile da usare.

3.2.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Google Gmail è stato progettato per essere inclusivo, fornendo funzioni che soddisfano gli utenti con problemi di udito, garantendo una comunicazione senza interruzioni. Ecco le considerazioni e gli strumenti principali di Gmail che migliorano l'accessibilità per le persone con problemi di udito:

- **Integrazione delle didascalie chiuse:** Gmail si integra con il closed captioning durante le sessioni di Google Meet, fornendo didascalie di testo in tempo reale per i contenuti parlati. Gli utenti con problemi di udito possono attivare e personalizzare le didascalie chiuse per migliorare la comunicazione.
- **Avvisi visivi per le nuove e-mail:** Gmail offre avvisi visivi per i nuovi messaggi di posta elettronica, garantendo agli utenti con problemi di udito una notifica immediata attraverso indicatori visivi. Personalizzate le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi per le e-mail in arrivo.
- **Notifiche visive per la chat:** Nella chat di Gmail sono disponibili notifiche visive, come le anteprime dei messaggi e le icone. Gli utenti con problemi di udito possono affidarsi a questi segnali visivi per rimanere aggiornati sulle conversazioni in chat.
- **Opzioni di comunicazione basate sul testo:** Gmail offre opzioni di comunicazione basate sul testo, consentendo agli utenti di partecipare a conversazioni in chat e scambi di e-mail attraverso messaggi scritti. Questa funzione è particolarmente utile per le persone con problemi di udito che preferiscono una comunicazione basata sul testo.
- **Funzioni integrate di sintesi vocale:** Esplorate le funzioni integrate di Gmail per la conversione del parlato in testo, che consentono agli utenti di dettare e convertire le parole pronunciate in testo scritto. Questa funzione migliora l'accessibilità per gli utenti con problemi di udito che possono utilizzare strumenti di riconoscimento vocale.
- **Temi visivi personalizzabili:** Personalizzazione dei temi visivi di Gmail per una migliore visibilità. Gli utenti con problemi di udito possono beneficiare di temi ad alto contrasto e schemi di colori personalizzati per migliorare l'attrattiva visiva dell'interfaccia.
- **Emoji visive in chat:** Le emoji nella chat di Gmail forniscono espressioni visive che migliorano la comunicazione. Gli utenti con problemi di udito possono utilizzare le emoji visive per trasmettere efficacemente emozioni e reazioni.

- **Indicatori visivi per le e-mail non lette:** Gmail incorpora indicatori visivi, come il testo in grassetto o le etichette colorate, per evidenziare i messaggi non letti. Gli utenti con problemi di udito possono fare affidamento su questi indicatori visivi per identificare i messaggi non letti.
- **Collaborazione con gli elementi visivi:** Esplorate le funzioni di collaborazione all'interno di Gmail, come i documenti e le immagini condivise. Gli utenti con problemi di udito possono partecipare attivamente alle collaborazioni che coinvolgono elementi visivi.
- **Avviso per le videochiamate:** Per gli utenti che effettuano videochiamate, Gmail fornisce indicatori visivi delle chiamate in corso. Questa funzione garantisce che le persone con problemi di udito siano consapevoli delle attività di videochiamata.

3.2.1.1 Esercizi

1) **Pratica di sottotitoli chiusi:**

Partecipate a una sessione di Google Meet e attivate le didascalie chiuse. Esercitatevi a regolare le impostazioni delle didascalie e confermate la vostra capacità di seguire il contenuto parlato attraverso le didascalie di testo.

2) **Esperimento sugli avvisi visivi:**

Personalizzate le impostazioni di notifica di Gmail per includere avvisi visivi per le nuove e-mail. Testate le notifiche visive e confermate la vostra capacità di rimanere aggiornati sulle e-mail in arrivo.

3) **Abilità comunicative basate sul testo:**

Partecipare a una conversazione in chat utilizzando messaggi di testo. Esercitarsi a trasmettere informazioni ed emozioni attraverso messaggi scritti all'interno di Gmail Chat.

4) **Dettatura vocale:**

Sperimentate le funzioni speech-to-text di Gmail. Usate la dettatura per comporre un'e-mail o un messaggio di chat e confermate l'accuratezza del testo trascritto.

5) **Uso di emoji visivi:**

Incorporare le emoji visive in una conversazione in chat. Esercitatevi a usare le emoji per esprimere visivamente emozioni e reazioni.

6) Indicatori visivi per le e-mail non lette:

Utilizzate indicatori visivi per identificare le e-mail non lette. Provate a contrassegnare le e-mail come non lette e osservate gli indicatori visivi.

7) Esplorazione delle funzioni di collaborazione:

Collaborare su un documento condiviso all'interno di Gmail. Esplorate gli elementi visivi coinvolti nella modifica dei documenti e confermate la vostra capacità di partecipare attivamente.

8) Pratica di sensibilizzazione alle videochiamate:

Partecipate a una videochiamata e affidatevi agli indicatori visivi per essere consapevoli delle attività in corso. Confermate la vostra capacità di partecipare alle videochiamate attraverso indicazioni visive.

3.2.2. Risorse

Articolo di supporto di Gmail:

<https://support.google.com/mail/answer/6115187>

Video "Accessibilità in Gmail":

<https://www.youtube.com/watch?v=jGNc6amGnJE>

3.3 Mac Mail

Mac Mail è un client di posta elettronica progettato per macOS e incorpora una serie di funzioni di accessibilità per garantire che gli utenti con diverse disabilità possano gestire in modo efficiente le loro e-mail. In questo capitolo esploreremo le considerazioni sull'accessibilità e gli strumenti di Mac Mail per gli utenti con diverse disabilità, offrendo esercizi pratici per consentire alle persone di utilizzare Mac Mail in modo efficace.

3.3.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Mac Mail risponde alle esigenze degli utenti con problemi di udito, garantendo una comunicazione e una gestione efficace della posta elettronica, grazie ai seguenti strumenti di accessibilità:

- **Avvisi e notifiche visive:**

Mac Mail offre avvisi e notifiche visive per i nuovi messaggi di posta elettronica. Gli utenti con problemi di udito possono affidarsi a questi indicatori visivi per rimanere informati sui messaggi in arrivo.

- **Elementi visivi nella composizione delle e-mail:**

L'interfaccia di composizione delle e-mail include elementi visivi come gli indicatori per gli allegati e la formattazione. Gli utenti con problemi di udito possono utilizzare questi spunti visivi per una comprensione completa.

- **Impostazioni di notifica personalizzabili:**

Regolate le impostazioni di notifica in Mac Mail per includere avvisi visivi o con vibrazione. Questa personalizzazione garantisce che gli utenti con problemi di udito siano avvisati tempestivamente delle nuove e-mail.

- **Indicatori visivi per i messaggi non letti:**

Mac Mail incorpora indicatori visivi, come testo in grassetto o etichette colorate, per evidenziare i messaggi non letti. Gli utenti con problemi di udito possono fare affidamento su questi indicatori visivi per identificare i messaggi non letti.

3.3.1.1 Esercizi

- 1) **Esperimento avvisi visivi:** Personalizzate le impostazioni di notifica di Mac Mail per includere avvisi visivi per le nuove e-mail. Testate le notifiche visive e confermate la vostra capacità di rimanere aggiornati sulle e-mail in arrivo.
- 2) **Elementi visivi nella composizione di un'e-mail:** Comporre un'e-mail in Mac Mail, prestando attenzione agli elementi visivi come gli indicatori degli allegati e le opzioni di formattazione. Esercitatevi a utilizzare questi elementi visivi durante la creazione di un'e-mail.

- 3) **Impostazioni di notifica personalizzabili:** Regolate le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi o con vibrazione. Confermate la vostra capacità di ricevere notifiche attraverso segnali visivi per le nuove e-mail.
- 4) **Indicatori visivi per le e-mail non lette:** Utilizzate gli indicatori visivi per identificare i messaggi non letti in Mac Mail. Provate a contrassegnare le e-mail come non lette e osservate gli indicatori visivi.

3.3.2. Risorse

Articolo del supporto Apple:

<https://support.apple.com/guide/mac-help/get-started-with-accessibility-features-mh35884/mac>

Articolo del supporto Apple:

<https://support.apple.com/en-au/guide/mail/mlhlp1080/mac>

3.4 Conclusioni sull'accessibilità dei client di posta elettronica

I client di posta elettronica svolgono un ruolo cruciale nella comunicazione moderna e garantire l'accessibilità è fondamentale per gli utenti con esigenze diverse. Nel presente capitolo abbiamo esplorato le caratteristiche di accessibilità di tre importanti client di posta elettronica: Microsoft Outlook, Google Gmail e Mac Mail. Ogni client risponde alle esigenze specifiche degli utenti con disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive. Esaminiamo i punti di forza e le considerazioni di ciascuna piattaforma:

1. Microsoft Outlook:

Punti di forza:

- **Robusta integrazione con gli screen reader:** Microsoft Outlook eccelle nell'integrazione degli screen reader, in particolare con il potente VoiceOver di Windows. Questo lo rende una scelta privilegiata per gli utenti con disabilità visive.

- **Impostazioni di visualizzazione personalizzabili:** Gli utenti possono personalizzare le dimensioni dei caratteri, le impostazioni di contrasto e i temi di visualizzazione, migliorando la leggibilità per chi ha problemi di vista.

Considerazioni:

- **Curva di apprendimento:** La moltitudine di funzioni di Outlook può comportare una curva di apprendimento più ripida per gli utenti con disabilità cognitive.
- **Limitata coerenza multipiattaforma:** La coerenza delle caratteristiche di accessibilità tra le diverse piattaforme, soprattutto sui dispositivi mobili, può essere un problema per gli utenti con preferenze diverse.

2. Google Gmail:

Punti di forza:

- **Interfaccia utente semplificata:** Gmail è noto per la sua interfaccia pulita e facile da usare, che offre un'esperienza intuitiva agli utenti con disabilità cognitive.
- **Integrazione con i comandi vocali:** L'integrazione dei comandi vocali e le funzioni di dettatura migliorano l'accessibilità per gli utenti con disabilità fisiche.

Considerazioni:

- **Elementi visivi diversi:** Sebbene gli elementi visivi migliorino la comunicazione, possono rappresentare una sfida per gli utenti con problemi di vista.
- **Dipendenza dalla piattaforma:** La coerenza tra le piattaforme può variare, incidendo sull'esperienza dell'utente che passa da un dispositivo all'altro.

3. Mac Mail:

Punti di forza:

- **Integrazione perfetta con VoiceOver:** Mac Mail si integra perfettamente con VoiceOver, fornendo un eccellente supporto agli utenti con disabilità visive.
- **Compatibilità con i display braille:** La compatibilità con i display braille risponde alle esigenze degli utenti che si affidano al feedback tattile.

Considerazioni:

- **Personalizzazione limitata:** Sebbene Mac Mail offra alcune opzioni di personalizzazione, queste possono essere più limitate rispetto a Outlook e Gmail.
- **Limitazione della piattaforma:** Mac Mail è un'esclusiva di macOS, il che limita l'accessibilità per gli utenti che preferiscono o devono utilizzare sistemi operativi diversi.

Approfondimenti comparativi:

Per gli utenti con problemi di udito:

- **Outlook e Mac Mail** offrono avvisi visivi e impostazioni di notifica personalizzabili.
- **Gmail** enfatizza gli elementi visivi nella composizione delle e-mail, aiutando gli utenti a comprendere il contenuto.

Conclusione:

La scelta del client di posta elettronica più adatto dipende dalle preferenze individuali, dalle disabilità specifiche e dall'esperienza utente desiderata. Microsoft Outlook, Google Gmail e Mac Mail offrono ciascuno punti di forza e considerazioni uniche. Mentre Outlook eccelle nell'integrazione dei lettori di schermo, Gmail offre un'interfaccia utente semplificata e Mac Mail si integra perfettamente con le funzioni di accessibilità di Apple. Gli utenti devono valutare attentamente le proprie esigenze e preferenze per determinare quale client di posta elettronica si allinea meglio ai loro requisiti di accessibilità. In definitiva, l'obiettivo è quello di consentire agli utenti di tutte le abilità di comunicare in modo efficace e inclusivo nel panorama digitale.

4. Piattaforme di social network

Nell'era digitale di oggi, le piattaforme di social network sono diventate una parte fondamentale delle nostre interazioni online. Ci offrono spazi vivaci per il networking personale e professionale. Il capitolo 4 del nostro corso di formazione si concentra sulle caratteristiche di accessibilità delle piattaforme di social network più diffuse.

Obiettivi di apprendimento:

- **Esplorare le caratteristiche di accessibilità delle varie piattaforme:** Esploreremo le funzioni di accessibilità integrate nelle principali piattaforme di social network, con

particolare attenzione a garantire l'inclusività per le persone con disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive.

- **Partecipare a esercizi pratici:** Parteciperemo attivamente a esercitazioni pratiche volte a sviluppare la competenza nella navigazione delle piattaforme di social network tenendo conto dell'accessibilità.
- **Valutare le caratteristiche inclusive:** Impareremo a valutare e riconoscere le caratteristiche inclusive presenti in piattaforme come Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube, comprendendo il loro contributo all'accessibilità.
- **Identificare le sfide specifiche della piattaforma:** Identificheremo e capiremo le sfide che le persone con disabilità possono incontrare su ogni piattaforma di social network, aprendo la strada a un utilizzo consapevole e inclusivo.

Il nostro obiettivo è fornire agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per navigare sulle piattaforme dei social media in modo inclusivo, promuovendo un ambiente online in cui tutti possano impegnarsi, connettersi e prosperare.

4.1 Facebook

Facebook, una delle principali piattaforme di social network, riconosce l'importanza dell'inclusività. Questo capitolo fornisce una panoramica completa delle funzioni di accessibilità di Facebook, con esercizi pratici adatti agli utenti con diverse disabilità.

4.1.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Facebook incorpora funzioni per soddisfare le esigenze degli utenti con problemi di udito, garantendo una comunicazione efficace all'interno della piattaforma.

- **Didascalie chiuse per i video:** Facebook offre agli utenti la possibilità di aggiungere didascalie chiuse ai video. Ciò supporta gli utenti con problemi di udito, fornendo rappresentazioni testuali dei contenuti parlati.
- **Spunti visivi per le notifiche:** I segnali visivi, come le notifiche lampeggianti o gli avvisi con vibrazione, accompagnano le notifiche uditive. In questo modo gli utenti con problemi di udito vengono informati tempestivamente di nuovi messaggi o interazioni.

- **Enfasi sulla comunicazione testuale:** Facebook incoraggia la comunicazione testuale, consentendo agli utenti di trasmettere informazioni attraverso messaggi e commenti scritti. Ciò va a vantaggio delle persone con problemi di udito che possono fare affidamento su contenuti scritti.
- **Impostazioni di notifica personalizzabili:** Gli utenti possono personalizzare le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi o con vibrazione, fornendo alternative alle notifiche uditive.

4.1.1.1 Esercizi

1) **Esercitazione sulle didascalie chiuse:**

Aggiungere didascalie chiuse a un video condiviso su Facebook. Esplorate il processo di incorporazione di rappresentazioni testuali di contenuti parlati.

2) **Esplorazione delle notifiche visive:**

Personalizzare le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi o con vibrazione. Testate queste impostazioni per assicurarvi di ricevere le notifiche con mezzi alternativi.

3) **Esperimento di comunicazione basata sul testo:**

Abbracciate la comunicazione testuale su Facebook. Esercitatevi a trasmettere informazioni, pensieri e reazioni attraverso messaggi e commenti scritti.

4.1.2. Risorse

Supporto per l'accessibilità di Facebook

<https://www.facebook.com/help/273947702950567>

4.2 Instagram

Instagram, una piattaforma di social media molto utilizzata e incentrata sulle immagini, si impegna a rendere le sue funzioni accessibili agli utenti con esigenze diverse. In questo

capitolo esploreremo le caratteristiche e le considerazioni sull'accessibilità all'interno di Instagram, garantendo un'esperienza inclusiva per gli individui con diverse disabilità.

4.2.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Instagram incorpora funzioni per soddisfare le esigenze degli utenti con problemi di udito, garantendo una comunicazione efficace all'interno della piattaforma.

- **Didascalie per i video:** Gli utenti possono aggiungere didascalie ai loro video, fornendo rappresentazioni testuali del contenuto parlato. Questo supporta gli utenti con problemi di udito, garantendo che i contenuti video siano accessibili attraverso il testo.
- **Spunti visivi per le notifiche:** I segnali visivi, come le notifiche lampeggianti o gli avvisi con vibrazione, accompagnano le notifiche uditive. In questo modo gli utenti con problemi di udito vengono informati tempestivamente di nuovi messaggi o interazioni. Gli utenti possono personalizzare le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi o con vibrazione, fornendo alternative alle notifiche uditive.
- **Enfasi sulla narrazione visiva:** Instagram pone una forte enfasi sulla narrazione visiva, consentendo agli utenti di trasmettere informazioni attraverso immagini e didascalie. Questo va a vantaggio delle persone con problemi di udito che possono fare affidamento su contenuti visivi.
- **Controllo della riproduzione automatica dei video:** Instagram consente agli utenti di controllare la funzione di riproduzione automatica dei video, permettendo a chi ha problemi di udito di decidere quando partecipare ai contenuti video.

4.2.1.1 Esercizi

1) Esercitazione sulle didascalie:

Aggiungere didascalie a un video condiviso su Instagram. Esplorate il processo di incorporazione di rappresentazioni testuali di contenuti parlati.

2) Esplorazione delle notifiche visive:

Personalizzare le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi o con vibrazione.

Testate queste impostazioni per assicurarvi di ricevere le notifiche con mezzi alternativi.

3) **Esperimento di visual storytelling:**

Abbracciate il visual storytelling su Instagram. Esercitatevi a trasmettere informazioni, pensieri e reazioni attraverso immagini e didascalie.

4) **Esperimento di controllo dell'autoplay:**

Esplorate le impostazioni di riproduzione automatica dei video su Instagram. Regolate le impostazioni in base alle vostre preferenze e valutate l'impatto sulla vostra esperienza di navigazione.

4.2.1.2 Esercizi

1) **Esplorazione della semplicità dell'interfaccia:**

Esplorate e familiarizzate con il design semplificato dell'interfaccia di Instagram. Esercitatevi a navigare nella piattaforma e apprezzate il carico cognitivo ridotto.

2) **Pratica dell'iconografia e delle immagini chiare:**

Navigare su Instagram e prestare attenzione all'iconografia e alle immagini chiare. Esercitarsi a comprendere gli spunti visivi per una navigazione efficace.

3) **Regolazione della chiarezza e della leggibilità del testo:**

Regolate le dimensioni del testo e le impostazioni del contrasto su Instagram. Sperimentate diverse configurazioni per trovare le impostazioni che migliorano la chiarezza e la leggibilità del testo.

4) **Esercitazioni sul testo predittivo e sul completamento automatico:**

Usate il testo predittivo e il completamento automatico durante la composizione di didascalie e commenti su Instagram. Esercitatevi a sfruttare questi strumenti per migliorare l'efficienza della comunicazione.

5) **Esplorazione dell'enfasi sulla narrazione visiva:**

Esplorare l'enfasi di Instagram sulla narrazione visiva. Partecipate ai post che trasmettono messaggi principalmente attraverso le immagini, valutando come i contenuti visivi migliorino la comunicazione.

6) **Pratica personalizzazione delle preferenze di notifica:**

Regolare le preferenze di notifica su Instagram. Personalizzate la frequenza e il tipo di notifiche per soddisfare le vostre preferenze e ridurre le potenziali distrazioni.

7) **Esperimento sulle finestre di interazione a tempo prolungato:**

Completate le azioni su Instagram entro le finestre di interazione a tempo prolungato. Valutate come il tempo prolungato influisce sulla vostra capacità di elaborare e rispondere alle richieste.

8) **Comandi vocali per esercitarsi nella navigazione:**

Se il vostro dispositivo supporta i comandi vocali, sperimentate l'uso dei comandi vocali per navigare in Instagram. Familiarizzate con le funzioni di comando vocale disponibili.

4.2.2. Risorse

Supporto per l'accessibilità di Instagram

<https://help.instagram.com/308605337351503>

4.3 LinkedIn

LinkedIn, in quanto piattaforma leader per il networking professionale, si impegna a promuovere un ambiente inclusivo che accolga persone con diverse abilità e disabilità. Questo capitolo esplora le caratteristiche di accessibilità implementate da LinkedIn per garantire che tutti, indipendentemente dalle loro difficoltà fisiche o cognitive, possano partecipare pienamente alle opportunità professionali offerte da questa piattaforma. Negli ultimi anni, LinkedIn ha fatto passi da gigante nel migliorare le sue funzioni di accessibilità per allinearsi alle migliori pratiche e agli standard. La piattaforma riconosce l'importanza di abbattere le barriere e di fornire un'esperienza senza soluzione di continuità agli utenti con disabilità, facilitando il loro impegno nel networking professionale, nello sviluppo delle competenze e nell'avanzamento di carriera. Questo capitolo approfondisce gli aspetti dell'accessibilità adattati agli utenti con diverse disabilità, tra cui quelle visive, uditive, fisiche e cognitive. Dal design dell'interfaccia agli strumenti di comunicazione, LinkedIn si sforza di creare uno spazio inclusivo in cui le persone con disabilità possano mostrare le proprie capacità, entrare in contatto con i professionisti e perseguire opportunità di carriera significative. Esploriamo quindi le caratteristiche di accessibilità che LinkedIn ha implementato per rendere il networking professionale e lo sviluppo della carriera più accessibili e inclusivi per tutti.

4.3.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

LinkedIn si impegna a creare un ambiente inclusivo per le persone con problemi di udito, riconoscendo l'importanza di una comunicazione efficace e del networking per la crescita professionale. Ecco le funzionalità di accessibilità pensate per gli utenti con problemi di udito su LinkedIn:

- **Didascalie per i video:** LinkedIn consente agli utenti di aggiungere didascalie ai video che condividono. In questo modo si garantisce che le persone con problemi di udito possano accedere ai contenuti attraverso il testo, promuovendo l'inclusività della comunicazione basata sui video.
- **Spunti visivi per le notifiche:** LinkedIn fornisce indicazioni visive accanto alle notifiche uditive. Gli utenti con problemi di udito possono affidarsi a indicatori visivi, come notifiche lampeggianti o avvisi con vibrazione, per rimanere informati su nuovi messaggi o interazioni.
- **Enfasi sulla comunicazione scritta:** LinkedIn pone una forte enfasi sulla comunicazione scritta, consentendo agli utenti di trasmettere pensieri, idee e informazioni attraverso post, commenti e messaggi. Questo va a vantaggio delle persone con problemi di udito che potrebbero preferire una comunicazione basata sul testo.
- **Impostazioni di notifica personalizzabili:** Gli utenti possono personalizzare le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi o con vibrazione. Ciò fornisce un'alternativa alle notifiche uditive, assicurando che le persone con problemi di udito siano avvisate tempestivamente delle nuove attività sui loro profili.
- **Controllo della riproduzione automatica dei video:** LinkedIn consente agli utenti di controllare la funzione di riproduzione automatica dei video. Gli utenti con problemi di udito possono decidere quando partecipare ai contenuti video, in base alle loro preferenze e alle loro esigenze di accessibilità.
- **Reazioni emoji nella comunicazione scritta:** Gli utenti possono utilizzare le reazioni emoji nei commenti e nei messaggi come mezzo alternativo per esprimere emozioni e reazioni. Questo metodo di comunicazione visiva migliora l'inclusività delle interazioni scritte.

- **Organizzazione visiva chiara nei messaggi:** I messaggi su LinkedIn sono organizzati visivamente, consentendo agli utenti con problemi di udito di seguire più facilmente le conversazioni grazie a indicazioni visive e a una chiara organizzazione delle discussioni.

4.3.1.1 Esercizi

1) Pratica delle didascalie:

Aggiungere didascalie a un video condiviso su LinkedIn. Esplorate il processo di incorporazione di rappresentazioni testuali di contenuti parlati.

2) Esplorazione delle notifiche visive:

Personalizzare le impostazioni di notifica per includere avvisi visivi o con vibrazione. Testate queste impostazioni per assicurarvi di ricevere le notifiche con mezzi alternativi.

3) Esperimento di comunicazione scritta:

Impegnatevi nella comunicazione scritta su LinkedIn. Trasmettete i vostri pensieri, rispondete ai commenti e avviate conversazioni utilizzando messaggi scritti.

4) Esperimento di controllo dell'autoplay:

Esplorate le impostazioni di riproduzione automatica dei video su LinkedIn. Regolate le impostazioni in base alle vostre preferenze e valutate l'impatto sulla vostra esperienza di navigazione.

5) Reazioni emoji nella comunicazione scritta:

Usare le reazioni emoji nei commenti e nei messaggi per esprimere emozioni e reazioni. Sperimentate con diverse emoji per trasmettere vari sentimenti.

6) Esplorazione della chiarezza visiva nei messaggi:

Esplorate l'organizzazione visiva dei messaggi su LinkedIn. Navigate nelle conversazioni per capire come gli spunti visivi migliorino la chiarezza delle interazioni.

7) Pratica di risposta e organizzazione delle discussioni:

Esercitarsi a rispondere ai messaggi nelle discussioni e a organizzare le conversazioni su LinkedIn. Familiarizzate con le funzioni di organizzazione visiva per migliorare la comunicazione.

8) Pratica di risposta e organizzazione delle discussioni:

Esercitarsi a rispondere ai messaggi nelle discussioni e a organizzare le conversazioni

su LinkedIn. Familiarizzate con le funzioni di organizzazione visiva per migliorare la comunicazione.

9) Esperimento di comunicazione scritta:

Sperimentate diversi stili di comunicazione scritta su LinkedIn. Provate a usare didascalie più lunghe, a partecipare a discussioni scritte e a esplorare la versatilità dell'espressione scritta.

10) Reazioni emoji nei commenti pubblici:

Utilizzate le reazioni emoji nei commenti pubblici ai post. Scoprite come le emoji possono migliorare la vostra comunicazione ed esprimere sentimenti in modo visivamente accattivante.

4.3.2. Risorse

Supporto per l'accessibilità di LinkedIn

<https://www.linkedin.com/accessibility>

4.4 YouTube

YouTube è una piattaforma globale dove le persone possono condividere e guardare video. La piattaforma ha preso provvedimenti per garantire che le persone con diverse disabilità possano utilizzarla facilmente. Le funzioni di accessibilità di YouTube aiutano le persone con disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive a utilizzare la piattaforma con facilità. Queste funzioni includono didascalie chiuse, descrizioni audio e impostazioni di riproduzione personalizzabili. YouTube si impegna a rendere disponibile a tutti la sua vasta libreria di video e le sue iniziative di accessibilità mirano a creare un ambiente inclusivo.

4.4.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

YouTube si impegna a garantire un'esperienza ricca e inclusiva agli utenti con problemi di udito. La piattaforma ha implementato diverse funzioni per soddisfare questo pubblico, migliorando l'accessibilità alla vasta gamma di contenuti video. Ecco le funzioni di accessibilità pensate per gli utenti con problemi di udito su YouTube:

- **Didascalie chiuse:** YouTube supporta l'aggiunta di didascalie chiuse ai video, fornendo una rappresentazione testuale del contenuto parlato. Questa funzione garantisce alle persone con problemi di udito l'accesso ai dialoghi, alla narrazione e ad altri elementi audio dei video.
- **Personalizzazione delle didascalie:** Gli utenti possono personalizzare l'aspetto delle didascalie chiuse, regolando la dimensione dei caratteri, il colore e lo sfondo per una visibilità ottimale. Questa funzione di personalizzazione è utile alle persone con problemi di udito, in quanto consente loro di adattare la visualizzazione delle didascalie alle loro preferenze.
- **Didascalie automatiche:** YouTube utilizza una tecnologia di sottotitolazione automatica che genera didascalie per i video. Pur non essendo perfetta, questa funzione fornisce una base di accessibilità e può essere particolarmente utile per i creatori che potrebbero non aver aggiunto manualmente le didascalie.
- **Avvisi visivi per i suoni:** YouTube fornisce avvisi visivi per i suoni, come telefoni che squillano o allarmi, all'interno dei video. In questo modo si garantisce che gli utenti con problemi di udito siano consapevoli delle indicazioni uditive attraverso indicatori visivi.
- **Trascrizioni per i video:** I creatori hanno la possibilità di includere trascrizioni per i loro video, offrendo una versione testuale del contenuto parlato. Le trascrizioni forniscono un ulteriore strumento per le persone con problemi di udito, che possono così accedere alle informazioni del video.
- **Rappresentazione visiva delle onde sonore:** YouTube visualizza le rappresentazioni visive delle onde sonore nella barra di avanzamento del video. Questa funzione consente agli utenti con problemi di udito di identificare le sezioni con cambiamenti audio significativi, come la musica o gli applausi.
- **Contributi di sottotitoli da parte della comunità:** YouTube consente alla comunità di contribuire con sottotitoli in più lingue, migliorando l'accessibilità per gli utenti con problemi di udito e ampliando la disponibilità di opzioni per le didascalie.
- **Scorciatoie da tastiera:** YouTube offre scorciatoie da tastiera per la navigazione, consentendo agli utenti con problemi di udito di controllare la riproduzione dei video, regolare le impostazioni ed esplorare la piattaforma senza dover ricorrere al mouse.

4.4.1.1 Esercizi

1) Esplorazione delle didascalie chiuse:

Esplorare i video con didascalie chiuse abilitate su YouTube. Familiarizzare con l'accesso e la personalizzazione delle impostazioni delle didascalie chiuse.

2) Pratica di personalizzazione delle didascalie:

Personalizzare l'aspetto delle didascalie chiuse. Regolate la dimensione dei caratteri, il colore e lo sfondo per migliorare la visibilità in base alle vostre preferenze.

3) Valutazione delle didascalie automatiche:

Guardare un video con didascalie automatiche e valutarne l'accuratezza. Riconoscere i limiti delle didascalie automatiche e l'importanza delle didascalie manuali per la precisione.

4) Riconoscimento degli avvisi visivi:

Identificare gli avvisi visivi per i suoni nei video. Capire come gli indicatori visivi segnalano gli spunti uditivi all'interno del contenuto.

5) Utilizzo delle trascrizioni:

Accedere ai video con trascrizioni e utilizzarle per seguire il contenuto parlato. Valutare l'efficacia delle trascrizioni per comprendere le informazioni del video.

6) Osservazione delle rappresentazioni visive:

Prestare attenzione alle rappresentazioni visive delle onde sonore nella barra di avanzamento del video. Identificate le sezioni con cambiamenti significativi dell'audio e riconoscete come questo indizio visivo migliora la vostra esperienza.

7) Esplorazione dei contributi ai sottotitoli:

Esplorare i video con i sottotitoli forniti dalla comunità. Riconoscere la diversità delle opzioni di sottotitoli disponibili e il loro impatto sull'accessibilità.

8) Utilizzo delle scorciatoie da tastiera:

Utilizzare le scorciatoie da tastiera per navigare nelle diverse sezioni del proprio account YouTube. Familiarizzate con l'efficienza della navigazione da tastiera.

4.4.2. Risorse

Articolo del blog "Accessibilità di YouTube" con video

<https://www.ami.ca/youtube-accessibility>

Articolo "Funzionalità per l'accessibilità su YouTube"

<https://www.captioningstar.com/blog/accessibility-features-on-youtube/>

4.5 Conclusioni sull'accessibilità delle piattaforme di social network

Nel vasto mondo delle piattaforme dei social media, è fondamentale dare priorità all'inclusività. Il Capitolo 4 ha analizzato come piattaforme popolari come Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube abbiano adattato le caratteristiche di accessibilità per gli utenti con diverse abilità. Il nostro viaggio attraverso queste piattaforme ha rivelato che stanno facendo uno sforzo consapevole per creare un ambiente in cui tutti, indipendentemente dalle loro abilità, possano connettersi, impegnarsi e condividere.

In tutte queste piattaforme sono emersi diversi temi ricorrenti:

1. **Inclusività visiva e uditiva:**

L'integrazione di didascalie chiuse, descrizioni audio e avvisi visivi garantisce che le persone con disabilità visive o uditive possano interagire con contenuti diversi senza problemi.

2. **Personalizzazione per le preferenze personali:**

Le funzioni personalizzabili, come i temi ad alto contrasto, le regolazioni dell'aspetto delle didascalie e le preferenze di notifica, consentono agli utenti di personalizzare la propria esperienza in base alle esigenze e alle preferenze individuali.

3. **Interfacce semplificate:**

Le piattaforme hanno riconosciuto l'importanza di semplificare le interfacce per ridurre il carico cognitivo, a vantaggio degli utenti con disabilità cognitive.

4. **Metodi di input alternativi:**

L'incorporazione di scorciatoie da tastiera e comandi vocali fornisce metodi di input alternativi, favorendo un'esperienza utente più accessibile ed efficiente.

5. Enfasi sulla chiarezza della comunicazione:

Un linguaggio chiaro e conciso, unito a funzioni di testo predittivo e completamento automatico, migliora la comunicazione per gli utenti con disabilità cognitive.

Diverse opportunità di coinvolgimento:

Le piattaforme offrono diverse opportunità di coinvolgimento, enfatizzando i contenuti visivi su YouTube, il networking su LinkedIn, la connessione attraverso le immagini su Instagram e la promozione delle interazioni sociali su Facebook. Questa diversità riconosce che gli utenti hanno preferenze e requisiti diversi per le loro esperienze online.

Sfide e opportunità in corso:

Sebbene siano stati fatti passi da gigante, le sfide persistono e ci sono continue opportunità di miglioramento. Garantire un'esperienza coerente e universalmente accessibile rimane un percorso continuo, che richiede la collaborazione tra gli sviluppatori della piattaforma, i creatori di contenuti e la comunità degli utenti.

Responsabilizzazione degli utenti attraverso la formazione:

È fondamentale fornire agli utenti le conoscenze e le competenze necessarie per sfruttare le funzioni di accessibilità. Gli esercizi pratici forniti in ogni sottocapitolo servono come esperienze di apprendimento pratico, consentendo agli utenti di navigare e sfruttare al meglio le funzionalità disponibili.

In conclusione:

Nel mondo in continua evoluzione delle piattaforme di social network, la ricerca dell'inclusività è un principio fondamentale. Le piattaforme trattate in questo capitolo hanno compiuto passi lodevoli verso la creazione di spazi in cui tutti, indipendentemente dalle capacità, possono partecipare in modo significativo. Con il progredire della tecnologia e la crescita della consapevolezza, il viaggio verso l'accessibilità universale continua, segnando un impegno collettivo per rendere il paesaggio digitale aperto e accessibile a tutti.

5. Applicazioni di messaggistica

Le applicazioni di messaggistica sono diventate una parte essenziale della nostra vita, in quanto ci mettono in contatto con i nostri cari, amici e colleghi indipendentemente dalla loro posizione. Tuttavia, alcune applicazioni di messaggistica non sono ugualmente accessibili alle persone con disabilità. Questo capitolo si propone di esplorare le caratteristiche di accessibilità presenti nelle applicazioni di messaggistica più diffuse, come Facebook Messenger, WhatsApp, Viber e Telegram. Approfondiremo le caratteristiche inclusive che consentono alle persone di condividere momenti, esprimersi e rimanere in contatto senza alcuna barriera. Questo capitolo evidenzierà anche i diversi strumenti e funzionalità di accessibilità progettati per creare un'esperienza di messaggistica senza soluzione di continuità e universalmente accessibile. Infine, questo viaggio culminerà in una conclusione completa che sottolinea i temi generali e i progressi compiuti nel rendere la comunicazione in tempo reale inclusiva per tutti.

Obiettivi di apprendimento:

- **Esplorazione delle caratteristiche di accessibilità delle varie piattaforme:** Esplorare le caratteristiche di accessibilità integrate nelle principali applicazioni di messaggistica, concentrandosi sulla garanzia di inclusività per le persone con disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive.
- **Impegno pratico con esercizi pratici:** Impegnarsi attivamente in esercizi pratici progettati per sviluppare la competenza nella navigazione delle applicazioni di messaggistica con considerazioni sull'accessibilità.
- **Valutazione delle funzionalità inclusive:** Imparare a valutare e riconoscere le funzionalità inclusive presenti nelle applicazioni di messaggistica come Facebook Messenger, WhatsApp, Viber e Telegram, comprendendo il loro contributo all'accessibilità.
- **Valutazione delle sfide specifiche della piattaforma:** Identificare e comprendere le sfide che le persone con disabilità potrebbero incontrare su ogni applicazione di messaggistica, favorendo un utilizzo consapevole e inclusivo.
- **Applicazione dell'accessibilità delle app di messaggistica in contesti professionali:** Riconoscere l'importanza dell'accessibilità delle app di messaggistica in contesti

professionali, riconoscendone l'impatto sulla comunicazione e sulla collaborazione in ambito lavorativo.

Concentrandosi su questi obiettivi di apprendimento, gli studenti acquisiranno una comprensione completa delle caratteristiche di accessibilità delle applicazioni di messaggistica, garantendo esperienze di comunicazione efficaci e inclusive per le persone con diverse disabilità.

5.1 Facebook Messenger

Facebook Messenger è diventata una popolare piattaforma di messaggistica che mette in contatto persone di tutto il mondo. In questa sezione esploreremo le varie funzioni di accessibilità che Facebook Messenger offre per garantire che tutti possano comunicare senza problemi. Che si tratti di messaggi di testo o di condivisione di contenuti multimediali, Facebook Messenger si sforza di fare in modo che ogni utente, indipendentemente dalle sue capacità, possa utilizzare la piattaforma con facilità. Esplorando questi strumenti di accessibilità, possiamo vedere come Facebook Messenger permetta ai suoi utenti di comunicare, condividere e connettersi senza alcuna limitazione.

5.1.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Riconoscendo la diversità della sua base di utenti, Facebook Messenger ha implementato funzioni per garantire che le persone con problemi di udito possano partecipare pienamente alle conversazioni. La piattaforma abbraccia l'inclusività, offrendo strumenti che soddisfano gli utenti con diverse esigenze uditive. Scoprite le funzioni di accessibilità progettate appositamente per le persone con problemi di udito su Facebook Messenger:

- **Didascalie video di Messenger:** Facebook Messenger offre la possibilità di includere didascalie durante le videochiamate. Questa funzione migliora la comunicazione per gli utenti con problemi di udito, fornendo una rappresentazione testuale in tempo reale del contenuto parlato.
- **Notifiche visive:** Le notifiche visive, come gli avvisi di messaggio e gli indicatori di chiamata, accompagnano i segnali acustici standard. Gli utenti con problemi di udito

possono beneficiare di questi indicatori visivi, che li avvisano dei messaggi o delle chiamate in arrivo.

- **Impostazioni di notifica personalizzabili:** Facebook Messenger consente agli utenti di personalizzare le impostazioni di notifica. Le persone con problemi di udito possono optare per avvisi visivi, come luci lampeggianti o notifiche con vibrazione, offrendo così modi alternativi per rimanere informati.
- **Opzioni di comunicazione via testo:** La piattaforma incoraggia la comunicazione testuale attraverso la messaggistica. Gli utenti con problemi di udito possono partecipare a conversazioni ininterrotte utilizzando messaggi scritti, garantendo una comunicazione efficace senza ricorrere all'audio.
- **Chat di testo in Messenger Rooms:** Facebook Messenger Rooms, una funzione che supporta le videochiamate di gruppo, include una funzione di chat testuale. Ciò consente ai partecipanti di contribuire alla conversazione attraverso messaggi scritti, favorendo un ambiente inclusivo per gli utenti con problemi di udito.
- **GIF e adesivi per l'espressione:** Gli elementi espressivi, come le GIF e gli adesivi, offrono ulteriori mezzi di comunicazione. Gli utenti con problemi di udito possono usare le espressioni visive per trasmettere emozioni e partecipare a conversazioni dinamiche.
- **Integrazione dei servizi di trascrizione:** Esplorare i servizi di trascrizione di terze parti che si integrano con Facebook Messenger. Questi servizi forniscono trascrizioni automatiche dei messaggi audio, migliorando l'accessibilità per gli utenti con problemi di udito.

5.1.1.1 Esercizi

1) Esperienza di didascalia video su Messenger:

Iniziate una videochiamata su Facebook Messenger con le didascalie abilitate. Valutare l'efficacia delle didascalie in tempo reale nel migliorare la comunicazione durante la chiamata.

2) Personalizzazione delle notifiche visive:

Personalizzate le impostazioni di notifica per affidarvi agli avvisi visivi. Sperimentate le

luci lampeggianti o le notifiche con vibrazione per essere certi di essere avvisati dei messaggi o delle chiamate in arrivo.

3) Pratica di comunicazione testuale:

Impegnarsi in conversazioni basate sul testo utilizzando la funzione di messaggistica di Facebook Messenger. Esplorare l'efficacia della comunicazione scritta per un'interazione continua.

4) Esplorazione della chat di testo nelle sale Messenger:

Unitevi a una Messenger Room e utilizzate la funzione di chat testuale durante una videochiamata di gruppo. Valutare l'inclusività della comunicazione testuale nell'ambito della videochiamata.

5) Esperimento di espressione con GIF e adesivi:

Esprimate le emozioni usando GIF e adesivi nelle conversazioni. Scoprite come questi elementi visivi migliorano la comunicazione e aggiungono un aspetto dinamico alla vostra esperienza di messaggistica.

6) Prova di integrazione dei servizi di trascrizione:

Esplorate i servizi di trascrizione di terze parti che si integrano con Facebook Messenger. Verificate la capacità dei servizi di fornire trascrizioni accurate dei messaggi audio, migliorando l'accessibilità.

5.1.2. Risorse

Centro assistenza di Facebook Messenger

<https://www.facebook.com/help/messenger-app/268211068463734>

5.2 WhatsApp

WhatsApp è un'applicazione di messaggistica molto conosciuta che consente alle persone di comunicare con facilità, indipendentemente dalla loro posizione. In questo capitolo discuteremo le caratteristiche di accessibilità di WhatsApp, che garantiscono che l'applicazione sia accessibile a tutti, indipendentemente dalle loro capacità. Che si tratti di digitare messaggi, condividere contenuti multimediali o inviare note vocali, WhatsApp mira a creare un ambiente inclusivo. Esploreremo gli strumenti di accessibilità personalizzati che permettono alle persone

con disabilità di comunicare in modo semplice e universalmente accessibile. Scopriamo le funzioni che migliorano l'esperienza di WhatsApp per tutti gli utenti e che permettono loro di connettersi senza limitazioni.

5.2.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

WhatsApp si impegna a garantire che le persone con problemi di udito possano partecipare pienamente al mondo della messaggistica istantanea. In questa sezione esploriamo le funzioni di accessibilità studiate per migliorare l'esperienza di WhatsApp per gli utenti con problemi di udito:

- **Trascrizione in tempo reale dei messaggi vocali:** WhatsApp offre una funzione di trascrizione in tempo reale per i messaggi vocali, consentendo agli utenti con problemi di udito di leggere il contenuto dei messaggi vocali in arrivo. Questa funzionalità colma le lacune comunicative e garantisce conversazioni inclusive.
- **Avvisi di notifica personalizzabili:** Gli utenti possono personalizzare gli avvisi di notifica all'interno di WhatsApp, compresi gli indicatori visivi e le vibrazioni. Questa funzione garantisce alle persone con problemi di udito di essere avvisate tempestivamente dei messaggi in arrivo attraverso mezzi alternativi.
- **Enfasi sulla comunicazione testuale:** WhatsApp pone una forte enfasi sulla comunicazione testuale, consentendo agli utenti di impegnarsi in conversazioni continue attraverso messaggi scritti. Questo garantisce una comunicazione efficace per le persone con problemi di udito che possono affidarsi al testo.
- **Integrazione con servizi di trascrizione esterni:** WhatsApp supporta l'integrazione con servizi di trascrizione esterni, migliorando l'accessibilità per gli utenti con problemi di udito. Ciò consente di convertire i messaggi vocali in testo attraverso strumenti di trascrizione di terze parti.
- **Impostazioni personalizzabili per le videochiamate:** Le videochiamate su WhatsApp sono personalizzabili e consentono agli utenti di regolare le impostazioni per un'esperienza migliore. Gli utenti con problemi di udito possono esplorare funzioni come la comunicazione testuale durante le videochiamate per ottenere interazioni più inclusive.

- **Didascalie chiuse per i contenuti multimediali:** WhatsApp consente agli utenti di aggiungere didascalie chiuse ai contenuti multimediali, come video e note vocali. In questo modo le persone con problemi di udito possono accedere a informazioni complete e partecipare a conversazioni multimediali.
- **Temi ad alto contrasto e personalizzazione visiva:** WhatsApp offre temi ad alto contrasto e opzioni di personalizzazione visiva. Queste funzioni sono rivolte agli utenti con problemi di udito, offrendo indicazioni visive alternative e migliorando la visibilità complessiva dell'applicazione.

5.2.1.1 Esercizi

1) **Esperienza di trascrizione in tempo reale:**

Inviare e ricevere messaggi vocali e utilizzare la funzione di trascrizione in tempo reale per leggere il contenuto dei messaggi vocali in arrivo. Valutare l'efficacia di questo strumento per migliorare la comunicazione.

2) **Pratica degli avvisi di notifica personalizzabili:**

Personalizzare gli avvisi di notifica all'interno di WhatsApp. Sperimentare con indicatori visivi e vibrazioni per garantire notifiche tempestive dei messaggi in arrivo.

3) **Enfasi sulla comunicazione testuale:**

Impegnarsi in conversazioni basate sul testo all'interno di WhatsApp. Esplorare l'attenzione della piattaforma per la comunicazione scritta e valutare il suo impatto sulle interazioni senza soluzione di continuità.

4) **Prova dell'integrazione con servizi di trascrizione esterni:**

Esplorare l'integrazione di WhatsApp con servizi di trascrizione esterni. Testare l'efficacia di strumenti di terze parti nel convertire i messaggi vocali in testo per migliorare l'accessibilità.

5) **Esplorazione delle impostazioni di videochiamata personalizzabili:**

Personalizzare le impostazioni delle videochiamate per un'esperienza più inclusiva. Sperimentare le opzioni di comunicazione basate sul testo durante le videochiamate per migliorare le interazioni per gli utenti con problemi di udito.

6) **Didascalie chiuse per contenuti multimediali Pratica:**

Aggiungere didascalie chiuse ai contenuti multimediali, come video e note vocali.

Valutare come le didascalie chiuse migliorino l'accessibilità e garantiscano una comprensione completa delle conversazioni multimediali.

7) **Temi ad alto contrasto e test di personalizzazione visiva:**

Esplorare i temi ad alto contrasto e le opzioni di personalizzazione visiva di WhatsApp. Valutare come queste funzioni contribuiscono a fornire indicazioni visive alternative e a migliorare la visibilità per gli utenti con problemi di udito.

5.2.2. Risorse

Centro assistenza Whats App

https://faq.whatsapp.com/3614672068767202/?cms_platform=android

5.3 Viber

In questo capitolo parleremo del panorama della messaggistica, con particolare attenzione a Viber, una piattaforma versatile che supera i confini geografici. Viber non è solo un hub di comunicazione, ma anche una piattaforma impegnata nell'inclusione. Esploreremo le funzioni di accessibilità integrate in Viber, per garantire che le persone con qualsiasi abilità possano connettersi senza problemi con amici, familiari e colleghi. Unisciti a noi in un viaggio attraverso le funzioni progettate per migliorare l'esperienza di Viber per gli utenti con esigenze diverse, rendendo la comunicazione non solo conveniente, ma universalmente accessibile. Scopriremo gli strumenti che permettono alle persone con diverse disabilità di impegnarsi in conversazioni significative e di creare connessioni al di là delle limitazioni.

5.3.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Viber è una piattaforma che mette in contatto le persone a livello globale. Dispone di funzioni che rendono l'esperienza accessibile agli utenti con problemi di udito.

- **Trascrizione in tempo reale per chiamate vocali e video:** Viber incorpora la trascrizione in tempo reale per le chiamate vocali e video. Questa funzione consente agli utenti con problemi di udito di accedere alla trascrizione scritta dei contenuti parlati, garantendo loro la possibilità di partecipare pienamente alle conversazioni.

- **Avvisi di notifica personalizzabili:** Gli utenti possono personalizzare gli avvisi di notifica all'interno di Viber, compresi gli indicatori visivi e le vibrazioni. In questo modo le persone con problemi di udito vengono avvisate tempestivamente dei messaggi in arrivo, delle chiamate e di altre attività.
- **Comunicazione basata sul testo:** Viber pone una forte enfasi sulla comunicazione basata sul testo, consentendo agli utenti di impegnarsi in conversazioni continue attraverso messaggi scritti. Questo garantisce una comunicazione efficace per le persone con problemi di udito che possono affidarsi al testo.
- **Didascalie chiuse per i contenuti multimediali:** Viber consente agli utenti di aggiungere didascalie chiuse ai contenuti multimediali, come immagini e video. Questa funzione migliora l'accessibilità per le persone con problemi di udito, fornendo un contesto aggiuntivo ai contenuti visivi.
- **Comunicazione inclusiva con sticker ed emoji:** Gli utenti possono esprimersi attraverso una ricca collezione di adesivi ed emoji. Questa opzione di comunicazione visiva è inclusiva e vantaggiosa per gli utenti con problemi di udito, in quanto fornisce modi alternativi per trasmettere emozioni e messaggi.
- **Avvisi di vibrazione personalizzabili:** Viber supporta avvisi di vibrazione personalizzabili, consentendo agli utenti di distinguere tra le varie notifiche. Questa funzione è particolarmente utile per le persone con problemi di udito, in quanto fornisce un feedback tattile per i diversi eventi.
- **Collaborazione in chat di gruppo:** La funzionalità di chat di gruppo di Viber facilita la collaborazione attraverso la comunicazione testuale. Gli utenti con problemi di udito possono partecipare attivamente alle conversazioni di gruppo, garantendo un'esperienza di messaggistica inclusiva e coinvolgente.

5.3.1.1 Esercizi

1) Esperienza di trascrizione in tempo reale:

Avviare chiamate vocali e video su Viber ed esplorare la funzione di trascrizione in tempo reale. Valutare come le trascrizioni scritte migliorano la comunicazione per gli utenti con problemi di udito.

2) Pratica degli avvisi di notifica personalizzabili:

Personalizzare gli avvisi di notifica in Viber. Sperimentare con indicatori visivi e vibrazioni per garantire notifiche tempestive di messaggi e chiamate in arrivo.

3) Esplorazione della comunicazione testuale:

Impegnarsi in conversazioni basate sul testo all'interno di Viber. Esplorare l'attenzione della piattaforma per la comunicazione scritta e valutare il suo impatto sulle interazioni continue.

4) Prova delle didascalie chiuse per i contenuti multimediali:

Aggiungere didascalie chiuse ai contenuti multimediali, come immagini e video. Valutare in che modo le didascalie chiuse migliorano l'accessibilità e forniscono un contesto aggiuntivo agli utenti con problemi di udito.

5) Esperimento di comunicazione con adesivi ed emoji:

Esprimetevi usando adesivi ed emoji. Valutate come queste opzioni di comunicazione visiva forniscano modi alternativi per trasmettere emozioni e messaggi agli utenti con problemi di udito.

6) Test degli avvisi di vibrazione personalizzabili:

Personalizzare gli avvisi di vibrazione per diverse notifiche all'interno di Viber. Valutare come le vibrazioni personalizzabili contribuiscono a migliorare l'esperienza di messaggistica per le persone con problemi di udito.

7) Pratica di collaborazione nelle chat di gruppo:

Partecipare alle chat di gruppo su Viber. Esplorare le caratteristiche collaborative delle conversazioni di gruppo, enfatizzando la comunicazione testuale per un'esperienza inclusiva.

5.3.2. Risorse

Scorciatoie da tastiera per Viber su desktop

<https://help.viber.com/hc/en-us/articles/8820723236253-Keyboards-Shortcuts-for-Viber-on-Desktop>

5.4 Telegramma

Telegram, una piattaforma di messaggistica versatile, è impegnata nell'inclusione e nell'accessibilità per gli utenti con diverse abilità. In questo capitolo esploriamo le caratteristiche e le funzionalità di Telegram pensate per soddisfare le esigenze delle persone disabili. Dalle disabilità visive e uditive alle sfide fisiche e cognitive, Telegram si impegna a fornire un'esperienza di messaggistica inclusiva per tutti gli utenti. Approfondiamo le caratteristiche di accessibilità e gli esercizi pratici che rendono Telegram una piattaforma accessibile a un'ampia gamma di utenti con disabilità.

5.4.1. Accessibilità per le persone con problemi di udito

Telegram, noto per il suo impegno verso l'inclusività, offre funzionalità adatte agli utenti con problemi di udito. In questa sezione esploriamo le opzioni di accessibilità di Telegram progettate per migliorare l'esperienza di messaggistica per gli individui con disabilità uditive:

- **Avvisi di notifica visiva:** Telegram include avvisi di notifica visivi, assicurando che gli utenti con problemi di udito ricevano le notifiche attraverso indicazioni visive. Questi indicatori visivi sono essenziali per avvisare gli utenti di nuovi messaggi e attività.
- **Supporto per sottotitoli e didascalie:** La piattaforma supporta sottotitoli e didascalie per i contenuti multimediali, compresi i video. Gli utenti con problemi di udito possono accedere a rappresentazioni testuali del contenuto parlato, migliorando la comprensione dei messaggi multimediali.
- **Comunicazione basata sul testo:** Telegram pone una forte enfasi sulla comunicazione basata sul testo, consentendo agli utenti di impegnarsi in conversazioni senza soluzione di continuità attraverso messaggi scritti. Questo aspetto garantisce l'accessibilità alle persone con problemi di udito che si affidano al testo per comunicare.
- **Avvisi di vibrazione personalizzabili:** Telegram consente agli utenti di personalizzare gli avvisi di vibrazione, fornendo un'indicazione sensoriale alternativa per i messaggi in arrivo. Questa personalizzazione garantisce agli utenti con problemi di udito di essere avvisati in modo discreto.
- **Enfasi sulla comunicazione con emoji e adesivi:** Telegram offre una vasta gamma di emoji e adesivi per la comunicazione espressiva. Questa opzione di comunicazione

visiva offre agli utenti con problemi di udito un modo alternativo e coinvolgente per trasmettere emozioni e messaggi.

- **Dinamiche di chat di gruppo:** La funzionalità di chat di gruppo della piattaforma facilita le discussioni strutturate e organizzate attraverso la comunicazione testuale. Gli utenti con problemi di udito possono partecipare attivamente alle conversazioni di gruppo, contribuendo a un'esperienza di messaggistica inclusiva.

5.4.1.1 Esercizi

1) Riconoscimento delle notifiche visive:

Testate gli avvisi di notifica visiva all'interno di Telegram. Valutate l'efficacia degli avvisi visivi che vi segnalano i nuovi messaggi e le nuove attività, assicurando che gli utenti con problemi di udito possano rimanere informati.

2) Esplorazione di sottotitoli e didascalie:

Accedere a contenuti multimediali con sottotitoli e didascalie. Valutate come queste rappresentazioni testuali migliorano la comprensione dei contenuti parlati, offrendo un'esperienza inclusiva agli utenti con problemi di udito.

3) Coinvolgimento nella comunicazione testuale:

Impegnarsi in conversazioni testuali all'interno di Telegram. Esplorate l'enfasi della piattaforma sulla comunicazione scritta e valutate il suo impatto sulla vostra capacità di partecipare attivamente alle discussioni.

4) Esperimento di avvisi di vibrazione personalizzabili:

Personalizzare gli avvisi di vibrazione all'interno di Telegram. Valutare come spunti sensoriali alternativi, come le vibrazioni personalizzate, contribuiscano ad avvisare discretamente gli utenti con problemi di udito dei messaggi in arrivo.

5) Prova di comunicazione con emoji e adesivi:

Esprimetevi utilizzando la vasta collezione di emoji e adesivi di Telegram. Valutate come queste opzioni di comunicazione visiva forniscano modi alternativi per trasmettere emozioni e messaggi agli utenti con problemi di udito.

6) Dinamiche di chat di gruppo Partecipazione:

Partecipare alle chat di gruppo su Telegram. Esplorate la natura strutturata delle

conversazioni di gruppo, enfatizzando la comunicazione testuale per un'esperienza organizzata e inclusiva.

5.4.2. Risorse

Articolo "Le funzioni di accessibilità di Telegram"

<https://telegram360.net/telegrams-accessibility-features-inclusivity-matters/>

5.5 Conclusioni sull'accessibilità delle app di messaggistica

In questa esplorazione completa di varie applicazioni di messaggistica, tra cui Facebook Messenger, WhatsApp, Viber e Telegram, abbiamo approfondito le caratteristiche di accessibilità progettate per soddisfare le esigenze di persone con diverse disabilità. La natura inclusiva di queste piattaforme è evidente grazie all'implementazione di funzioni che migliorano l'usabilità per gli utenti con disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive.

Principali risultati sull'accessibilità dell'udito:

- Funzioni come le notifiche visive, i sottotitoli e i comandi vocali offrono esperienze inclusive agli utenti con problemi di udito. L'enfasi sulla comunicazione testuale migliora ulteriormente l'accessibilità.

Confronto e personalizzazione:

- Le app di messaggistica variano per le caratteristiche specifiche che offrono, offrendo agli utenti la possibilità di scegliere piattaforme in linea con le loro esigenze specifiche. Le opzioni di personalizzazione, come le impostazioni personalizzabili, migliorano ulteriormente l'adattabilità di queste app.

Guardando al futuro:

- Con il continuo progresso della tecnologia, le app di messaggistica svolgono un ruolo cruciale nel garantire che la comunicazione rimanga inclusiva. I continui sviluppi delle funzioni di accessibilità contribuiranno ulteriormente ad abbattere le barriere e a promuovere un mondo più connesso per le persone con diverse disabilità.

In conclusione, le app di messaggistica sono strumenti potenti per mettere in contatto persone con abilità diverse. L'impegno costante per l'accessibilità riafferma l'importanza dell'inclusività nella comunicazione digitale, aprendo la strada a un futuro più accessibile ed equo.

6. La comunicazione online inclusiva e la sua importanza nella vita professionale

Giunti alla fine di questa parte del corso, riflettiamo sull'importanza di una comunicazione online efficace per le persone con diverse disabilità. La capacità di navigare sulle piattaforme digitali non solo dà potere alle persone nella loro vita personale, ma è sempre più essenziale per il successo nel mondo professionale.

I punti chiave di questo corso sono:

1. L'inclusività come base: Le piattaforme di comunicazione online hanno fatto passi da gigante nel promuovere l'inclusività. Le funzionalità adattate alle disabilità visive, uditive, fisiche e cognitive assicurano che una gamma diversificata di individui possa partecipare attivamente alle conversazioni digitali.
2. Sviluppo delle competenze e accessibilità: Il corso ha esplorato gli strumenti di comunicazione, comprese le piattaforme di collaborazione e le app di messaggistica, e ha evidenziato le caratteristiche di accessibilità che sono parte integrante della promozione di una comunicazione efficace. Queste caratteristiche permettono agli utenti di adattare e personalizzare le loro esperienze di comunicazione digitale.
3. Rilevanza professionale: La competenza nella comunicazione online è essenziale per il successo professionale nel mondo interconnesso di oggi. Il lavoro a distanza, le riunioni virtuali e la collaborazione digitale sono sempre più diffusi e rendono le competenze di comunicazione digitale indispensabili in vari contesti professionali.
4. Miglioramento dell'occupabilità: Le persone con diverse disabilità che padroneggiano le abilità di comunicazione online migliorano la loro occupabilità. Queste abilità contribuiscono a

creare un insieme di competenze più ampio, apprezzato dai datori di lavoro che cercano persone adattabili e dotate di competenze tecnologiche.

La capacità di comunicazione online è fondamentale nel processo di ricerca del lavoro. Dalla stesura del curriculum alla partecipazione a colloqui virtuali, le persone con diverse disabilità possono sfruttare gli strumenti di comunicazione digitale per mostrare le proprie capacità e mettersi in contatto con potenziali datori di lavoro. Con l'evolversi della tecnologia, la capacità di adattarsi e imparare nuovi strumenti di comunicazione digitale diventa un bene prezioso. L'impegno nell'apprendimento continuo garantisce che le persone con diverse disabilità siano sempre attrezzate per navigare in un panorama digitale in continua evoluzione. La conclusione sottolinea che la comunicazione online non è solo un'abilità, ma un mezzo di potenziamento. Abbracciando e padroneggiando questi strumenti, le persone con diverse disabilità possono contribuire ad abbattere le barriere, a promuovere la comprensione e a costruire un futuro più inclusivo ed equo.

In sintesi, padroneggiare le abilità di comunicazione online è un viaggio trasformativo che va oltre le connessioni personali. È un percorso verso il successo professionale, una maggiore occupabilità e una testimonianza della resilienza e dell'adattabilità delle persone con diverse disabilità nell'era digitale. Al termine di questo corso, celebriamo i passi avanti compiuti e guardiamo a un futuro in cui la comunicazione digitale continuerà a potenziare gli individui di tutte le abilità.

7. Ulteriori letture, link utili e risorse

- Servizio di supporto alle tecnologie assistive: <https://www.techability.org.uk/>
- Articolo di ricerca "Comunicazione a distanza per persone con disabilità: Il punto di vista delle persone di supporto su benefici, sfide e suggerimenti per lo sviluppo della tecnologia": <https://content.iospress.com/articles/technology-and-disability/tad190254>
- Articolo scientifico "L'inclusione digitale delle persone con disabilità: uno studio qualitativo sulla diversità intra-disabilità nel regno digitale": <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0144929X.2019.1636136>

- Articolo di analisi concettuale "Partecipazione ed educazione digitale per persone con disabilità profonde e multiple e bisogni comunicativi complessi":

<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcomm.2023.1229384/full>